

INFORME DE GESTIÓN CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ANUAL TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2025

1.- EVOLUCIÓN DE LOS NEGOCIOS Y SITUACIÓN DE LA SOCIEDAD.

En el ejercicio 2024/2025 los resultados deportivos del primer equipo masculino no alcanzaron los objetivos establecidos situándose por debajo de las expectativas. En Liga no consiguió una nueva clasificación para la competición europea al quedar en undécima posición con 46 puntos. En la Copa del Rey el equipo volvió a realizar una buena competición cayendo eliminado en semifinales contra el Real Madrid tras forzar la prórroga en el segundo partido disputado en el Bernabéu. En Europa League, el equipo cayó eliminado en octavos de final ante el Manchester United en un partido de vuelta muy polémico por la actuación arbitral disputado en Old Trafford.

Lo más destacado, sin duda, fue la decisión de Imanol Alguacil de dar por finalizado su ciclo en la Real Sociedad. Tras siete años y medio y 339 partidos oficiales al frente del primer equipo y tras haber alcanzado hitos históricos como el título de Copa en la temporada 2019/2020 o las cinco clasificaciones a competiciones europeas por primera vez en nuestra historia de manera consecutiva, Imanol anunció el 24 de abril que había decidido no continuar en la Real Sociedad.

El primer equipo femenino, por su parte, completó una floja temporada terminando en séptima posición con 41 puntos.

Lo mejor de la temporada lo protagonizó el Sanse logrando un ascenso a LaLiga Hypermotion realmente brillante. Una temporada muy regular, con un nivel competitivo altísimo que coronó con un ascenso más que merecido, a pesar de que a final de temporada, y como consecuencia de la decisión de Imanol de no continuar en la Real en la temporada 2025/2026 y el posterior nombramiento de Sergio Francisco, hasta ese momento entrenador del Sanse, como nuevo técnico del primer equipo para la temporada 2025/2026, Iosu Rivas, hasta ese momento segundo entrenador, tomó las riendas del equipo a falta de 4 jornadas para el final de la fase regular y coronó de manera brillantísima esta histórica temporada para el Sanse.

El ejercicio cerrado a 30 de junio de 2025, arroja un resultado positivo de 16.992.430,53 euros. Asimismo, resulta destacable que el EBITDA de la temporada, esto es, el resultado propio del negocio sin considerar el efecto de los intereses, las depreciaciones y las amortizaciones, arroja un saldo positivo de 45.213.119,30 euros.

A la espera de poder ejecutar el plan de ampliación del Estadio de Anoeta, seguimos contando con el apoyo de 38.000 socias y socios y con una lista de espera de 5.797 personas y más de 4.887 RS Fan.

En Zubieta continúa la remodelación según los planes previstos, lo que nos permite reforzar nuestro propósito de crear las condiciones para ser los mejores de lunes a viernes.

Por otra parte, contamos con más de 23.271.636 seguidores en todas las RRSS, que supone un 25% más de los que teníamos un año antes.

Apartado económico

La temporada 2024/2025 ha estado marcada por hitos relevantes que han influido significativamente en la situación económica del Club. La participación en la UEFA Europa League (UEL) y los traspasos de Mikel Merino y Robin Le Normand al Arsenal FC y al Atlético de Madrid, respectivamente, han supuesto un impulso tanto en ingresos como en visibilidad internacional.

A pesar del incremento en el nivel de gasto derivado de la participación europea, incluyendo cláusulas contractuales variables y obligaciones con clubes de origen de fichajes anteriores, el Club ha logrado mantener una gestión equilibrada. Los ingresos generados por la competición europea y los traspasos han permitido acometer inversiones deportivas estratégicas, como la cesión de Nayef Aguerd, fortaleciendo la plantilla sin comprometer la sostenibilidad financiera.

Durante el ejercicio se ha llevado a cabo un análisis detallado de la situación de cobrabilidad de un crédito significativo por importe total de 13,5 millones de euros, correspondiente al que era patrocinador principal YASUDA GROUP. Como resultado de dicho análisis, y en aplicación de los criterios establecidos por la normativa contable vigente, se ha procedido al reconocimiento de un deterioro por la totalidad del importe pendiente de cobro, al identificarse riesgos relevantes que afectan a su recuperación.

Esta decisión refleja el compromiso del club con la transparencia, la prudencia financiera y el cumplimiento riguroso de los principios contables, contribuyendo a una imagen fiel de la situación patrimonial y financiera.

Cabe destacar que, el deudor ha satisfecho otras obligaciones económicas con el club durante el ejercicio, incluyendo pagos relacionados con desplazamientos, estancias y actividades de pretemporada, por un importe considerable. Este hecho evidencia la existencia de relaciones comerciales activas que podrían facilitar la recuperación parcial o total del crédito en el futuro.

El club continúa trabajando en la gestión activa de sus activos financieros, manteniendo una posición económica sólida y una estrategia orientada a la sostenibilidad y al crecimiento responsable.

Por otro lado, cabe señalar que desde la temporada 2023/2024, parte de la actividad de la Real Sociedad Fundazioa ha sido asumida por la Sociedad Anónima Deportiva (SAD), tras no renovarse el convenio para el desarrollo y detección del talento del Fútbol Guipuzcoano con la Diputación Foral de Gipuzkoa. Esta integración ha supuesto una reorganización de gastos que ahora son asumidos directamente por la SAD, incluyendo pagos a clubes convenidos y costes relacionados con dicha actividad (gastos de personal, de formación de jugadores, etc.).

Con todo, el ejercicio cerrado a 30 de junio de 2025 arroja un resultado positivo de 16.992.430,53 euros, reflejo de una gestión prudente y eficaz.

En el Balance de Situación, destaca la solidez patrimonial del Club, con unos Fondos Propios de 79.716.615,74 euros y un Patrimonio Neto Positivo de 92.725.951,13 euros. La operación "Liga Impulso", firmada en diciembre de 2021 con LaLiga y CVC Capital Partners, ha supuesto una inyección de 105,7 millones de euros (99,7 por lo que respecta al primer equipo de la Real Sociedad y 6 por lo que respecta al segundo), ya recibidos en su totalidad. La amortización del préstamo participativo avanza según lo previsto (en 50 años), con pagos realizados en la temporada actual (2,4 millones de euros) y programados para la siguiente (2,6 millones de euros).

Los fondos recibidos se han destinado principalmente a la remodelación integral de Zubietza, alineándose con los compromisos del proyecto. No obstante, el desembolso anticipado de estas obras y las anteriormente realizadas, junto con la inversión en fichajes de este ejercicio (Orri Oskarsson, Javier López, Luka Sucic y Sergio Gómez) y anteriores, dan lugar a un Fondo de Maniobra negativo de 50,8 millones de euros. A pesar de ello, la fortaleza patrimonial ha permitido ampliar las pólizas de crédito hasta 31 millones de euros, sin apenas disposición a cierre de ejercicio. Además, los créditos a cobrar por traspasos, que son de cuantía importante, permiten anticipos que refuerzan la liquidez.

Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large signature that appears to be "S. J." and several other initials and marks.

Con todo, cabe señalar que el Club no presenta riesgo alguno de incumplimiento de sus obligaciones a corto plazo, gracias a sus ingresos ordinarios y estructura financiera.

En cuanto al cumplimiento normativo, la Real Sociedad ha obtenido nuevamente la Licencia UEFA para sus equipos masculino y femenino, y cumple con los ratios del control económico de LaLiga. Esto ha permitido alcanzar el sexto límite salarial más alto de la Primera División para la temporada 2025/2026, a pesar de no disputar competiciones europeas.

Apartado deportivo

Como decíamos en la introducción, en el ejercicio 2024/2025 los resultados deportivos del primer equipo masculino no alcanzaron los objetivos establecidos situándose por debajo de las expectativas. En Liga no consiguió una nueva clasificación para la competición europea al quedar en undécima posición con 46 puntos. En la Copa del Rey el equipo volvió a realizar una buena competición cayendo eliminado en semifinales contra el Real Madrid tras forzar la prórroga en el segundo partido disputado en el Bernabéu. En Europa League, el equipo cayó eliminado en octavos de final ante el Manchester United en un partido de vuelta muy polémico por la actuación arbitral disputado en Old Trafford.

Lo más destacado, sin duda, fue la decisión de Imanol Alguacil de dar por finalizado su ciclo en la Real Sociedad. Tras siete años y medio y 339 partidos oficiales al frente del primer equipo y tras haber alcanzado hitos históricos como el título de Copa en la temporada 2019/2020 o las cinco clasificaciones a competiciones europeas por primera vez en nuestra historia de manera consecutiva, Imanol anunció el 24 de abril que había decidido no continuar en la Real Sociedad.

El primer equipo femenino, por su parte, completó una floja temporada terminando en séptima posición con 41 puntos. Más allá de la clasificación final, el equipo nunca alcanzó una regularidad que le permitiera competir mejor.

Lo mejor de la temporada lo protagonizó el Sanse logrando un ascenso a LaLiga Hypermotion realmente brillante.

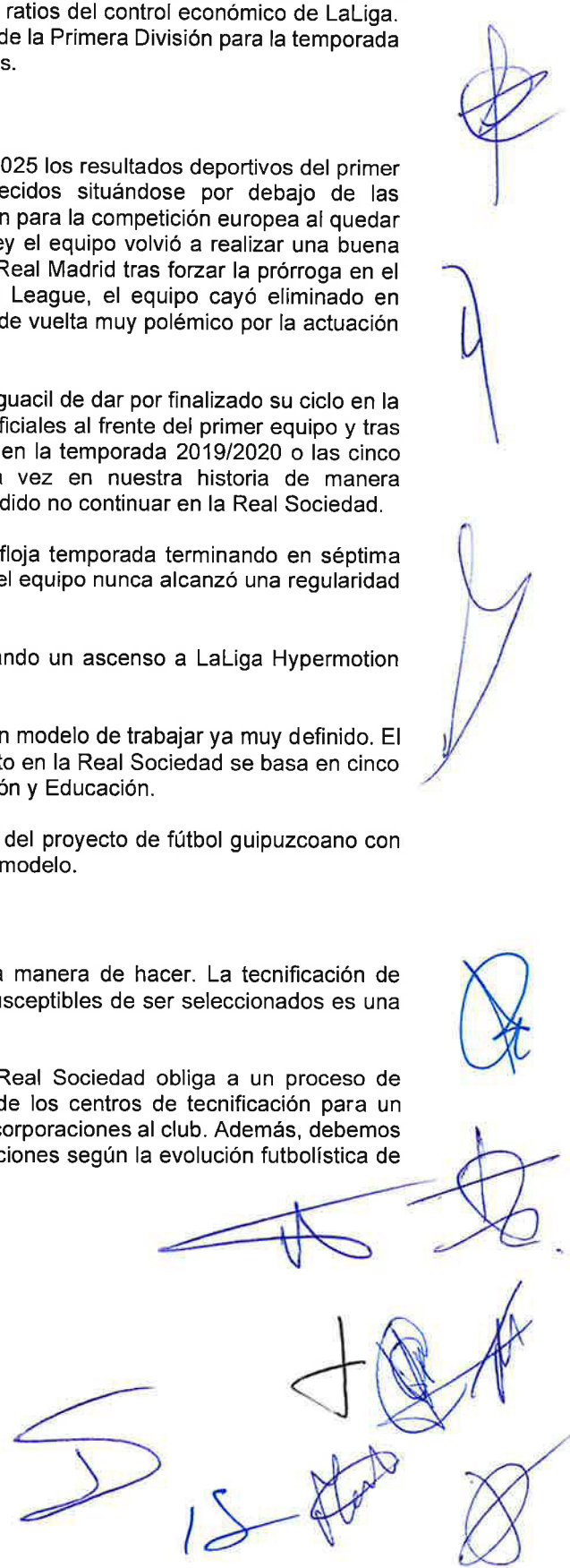
Pero más allá de los resultados, la Real Sociedad tiene un modelo de trabajar ya muy definido. El modelo Real Sociedad, su manera de desarrollar el talento en la Real Sociedad se basa en cinco pilares: Selección, Entrenamiento, Competición, Evaluación y Educación.

Se trata de un modelo transversal, participativo respecto del proyecto de fútbol guipuzcoano con los clubes convenidos como agentes imprescindibles del modelo.

➤ SELECCIÓN

La selección del talento es el primer pilar de esta manera de hacer. La tecnificación de jugadores y jugadoras de los clubes convenidos susceptibles de ser seleccionados es una labor indispensable.

De igual manera, el modelo de desarrollo de la Real Sociedad obliga a un proceso de tecnificación profundo con un gran conocimiento de los centros de tecnificación para un óptimo aprovechamiento a la hora de realizar las incorporaciones al club. Además, debemos fidelizar y tecnificar para posibles futuras incorporaciones según la evolución futbolística de los y las jugadores.



PROGRAMA DE TECNIFICACION					
PERIODO	GENERACION	NºSEDES	NºSESIONES	NºTORNEOS	Nº JUGADORES
De octubre 2024 a junio 2025	2013	10	43	18	177
	2012	10	36	18	799
	2011	7	33	15	770
	2010	6	16	6	352
	2009	3	14	2	308

PROGRAMA DE TECNIFICACION-FEMENINO					
PERIODO	GENERACION	NºSESIONES ZUBIETA	NºSESIONES FUERA ZUBIETA	NºTORNEOS	NºJUGADORAS
De octubre 2024 a junio 2025	2010	3	0	1	21
	2011-2012	37	7	14 (3 amist)	124
	2013	27	9	12	131
	2010-2011-2012- 2013 (porteras)	12			50

En lo que se refiere a la captación, para la confección de las plantillas de nuestros equipos para la temporada 2025/2026, en el fútbol femenino se han fichado 14 jugadoras procedentes de 12 clubes (Hernani, Anaitasuna, Orioko, Itxaurdi, Aloña Mendi, Elgoibar, Tolosa, Martutene, Arrupe Chaminade, Lazkao, Valvanera, ST Étienne). Todas las jugadoras para incorporarse al quipo cadete, es decir, nacidas entre el 2010 y el 2012.

Por otra parte, se han incorporado a un total de 5 técnicas. Una para el femenino B, tres para el femenino C y una para el femenino cadete.

En lo que se refiere a la captación masculina, este es el cuadro resumen de los jugadores fichados para confeccionar las plantillas de la temporada 25/26,

Nº JUGADORES/AS	Nº CLUBS	CATEGORIA INCORPORACION	GENERACION
17	15	INFANTIL GAZTE	2013-2014
8	7	INFANTIL TXIKI	2013
2	2	INFANTIL	2012
4	4	KADETE TXIKI	2011
0	0	KADETE	
4	4	LIGA NACIONAL	2009-2010
3	3	DIVISION HONOR	2007
0	0	RSC	

El mayor número de fichajes se producen en los equipos más jóvenes de la estructura, el infantil gaztea y el infantil txiki en chicos y en cadetes en chicas.

Además, se han fichado cinco técnicos. Uno para la Real Sociedad C, otro para el equipo cadete, dos entrenadores de porteros y un responsable alevín.

Dentro del modelo de desarrollo, y buscando consolidar el modelo de 80% de jugadores provenientes de Gipuzkoa y 20% de fuera de Gipuzkoa en nuestros equipos de formación, ya señalábamos en años anteriores que se había tomado la decisión de ampliar el radio de acción desde donde poder detectar talento fuera de nuestro territorio, es decir ese 20%. Hasta ahora nuestros centros de tecnificación de fuera de Gipuzkoa son los de Iparralde, Nafarroa, Araba y La Rioja.

La reflexión sobre la estrategia general y más concretamente en este ámbito de la selección es continua. Las decisiones que tomamos tienen que seguir haciendo sostenible el modelo de incorporar jugadores para formar y desarrollar talento que lleguen al primer equipo siempre con el objetivo de seguir manteniendo esa relación de 80/20. La evolución demográfica actual y la prevista para los próximos años junto con el aumento de la población inmigrante, son dos factores que hemos de considerar como relevantes. Por eso debemos ampliar el foco de ese 20%. No se trata de captar más jugadores, sino mejor.

Así pues, durante esta temporada 2024/2025 hemos continuado trabajando en los ámbitos que ya iniciamos a hacerlo en la anterior:

- a) Estatal. Continuamos con un centro de tecnificación en las Palmas de la mano del club convenido Maspalomas y otro en Castilla León de la mano del club Unionistas de Salamanca.
- b) Europa. Acuerdo con el club OIS de Suecia para explorar la región escandinava donde entendemos que el contexto similar a nuestro entorno social permite al joven escandinavo adaptarse más fácilmente a nuestra manera de entender el desarrollo del talento. Lo que hemos hecho ha sido profundizar en un acuerdo con una estructura con la que ya llevamos colaborando desde hace varios años.
- c) Mundo. Acuerdo con la escuela África Talent en Ghana para abrir una vía de exploración en el mundo africano lleno de oportunidades deportivas y sociales. Además, desde la temporada 2023/2024 hemos comenzado a trabajar en Japón. Por una parte, de la mano de Yasuda Group y por otra, con el club Tokushima.

De cualquier manera, esta ampliación del foco de detección de talento nunca chocará con el modelo planteado, y en todo caso se plantea como una obligación para poder mejorar nuestro censo de detección de talento ante este nuevo contexto socio-político-deportivo.

En el modelo de desarrollo del talento de la Real Sociedad, la **estabilidad** es un aspecto muy importante. La estabilidad se consigue a través del tiempo. Nosotros no podemos pretender que los chicos y chicas de manera inmediata se manifiesten tal y como son. Queremos llegar al individuo. Queremos lograr que cada jugador o cada jugadora sea el proyecto en sí mismo, por eso tenemos que rodearlo bien desde la perspectiva de diferentes ámbitos: formativos, educativos, emocionales, etc... Esto implica ser sensible a cada uno de los momentos significativos de su proceso evolutivo. Y para ello es necesario crear ámbitos donde ese proceso se desarrolle desde la perspectiva del y de la futbolista en un escenario de confianza.

En el fútbol se habla de lo técnico, de lo táctico y de lo físico, pero eso es el final de la pirámide. Para nosotros es muy importante el aspecto social, el familiar, el académico y el emocional. Es clave. Si estamos hablando de socialización, con entornos de familia, académicos, de emociones con gente joven, no podemos ir a procesos cortos, tenemos que trabajar con perseverancia, paciencia y con un programa. Eso es lo que nos hace tener la estabilidad necesaria para que realmente los acompañemos. Lo que nos hace no estar fichando y desechando jugadores continuamente.

La estabilidad es generar un timing mínimo para que los chicos y las chicas se puedan manifestar tal y como son, y no tal y como nos gustaría que fueran. A partir de ahí, con esos talentos intrínsecos de cada uno, intentamos extraer todo su potencial en ese proyecto de jugador, desde todos los ámbitos que trabajamos.

Para nosotros es muy importante que los y las futbolistas cuando llegan a Zubietta sientan que no están en un proceso corto, aunque la exigencia diaria la tengan, esa exigencia basada en la superación que supone intentar dar la mejor versión de uno mismo.

En la medida en que logremos dar estabilidad y exigencia al proceso conseguiremos el éxito. Y los números nos retroalimentan y nos refuerzan con el modelo.

En este aspecto, lo más destacado es que el porcentaje de los jugadores que llevan tres o más años en el club es del 66%, destacando los equipos de la etapa 2 (a partir del División de Honor Juvenil), en el que ese porcentaje asciende al 76%.

Estos son los datos con las plantillas de la temporada 2024/2025:

Equipo	Nº JUGADORES	Nº JUGADORES > 3 AÑOS	% > 3 AÑOS	ANTIGÜEDAD	MEDIA EDAD
INFANTIL GAZTEA	18			0,22	11,90
INFANTIL TXIKI	20			1,21	12,55
INFANTIL	21			1,22	13,42
CADETE TXIKI	29			1,86	14,28
CADETE LV	24	13	54%	2,54	15,40
EASO	27	18	67%	3,04	16,50
DHJ	30	18	60%	3,25	17,60
RSC	33	22	67%	4,79	19,10
SANSE	30	25	83%	6,49	21,00

En el modelo Real Sociedad, la cantera es la principal fuente de abastecimiento de los primeros equipos. Pero en todo caso, es necesario un exhaustivo seguimiento de los jugadores y jugadoras que no están en la Real para que las incorporaciones sean las más adecuadas. En la Real Sociedad están referenciados 10.990 futbolistas. En la temporada 2024/2025 se realizó seguimiento a 2.167 partidos. Y el número total de jugadores y jugadoras que han participado en el programa de tecnificación es de 4.935. En el ámbito del scouting del fútbol profesional en la temporada 2024/2025 se visionaron un total de 2.439 partidos.

➤ ENTRENAMIENTO

El entrenamiento es nuestra unidad de medida, nos marca la evolución del día a día. El entrenamiento ocurre más veces que la competición, así que entendemos que, desde un buen entrenamiento nos prepararemos para una buena competición. Los hábitos y comportamientos de lo que seremos en el futuro, los desarrollamos cada día. El partido será una bonita oportunidad de ponerlos en valor.

En la temporada 2024/2025 se realizaron un total de 3.237 sesiones de equipo, de las cuales 2.271 fueron sesiones motrices, 206 de carácter emocional-psicológicas y 760 fueron partidos.

Un objetivo principal en Zubieta es satisfacer las necesidades deportivas individuales de cada uno de los jugadores que se desarrollan en la instalación. Durante la temporada 2024/2025 se han organizado 296.678 minutos de trabajo de desarrollo individual.

Es por eso que el denominado PMI (Plan de Mejora Individual) se convierte en una herramienta indispensable para desarrollar el talento. Para ello se realizan sesiones individuales y también dentro de la sesión grupal con un objetivo de mejora individual de los jugadores que están desarrollando ese Plan de Mejora Individual.

➤ COMPETICIÓN

Como decíamos anteriormente, a nivel competitivo la temporada 2024/2025 no alcanzó los objetivos en líneas generales, exceptuando el ascenso del Sanse.

Por otra parte, durante la temporada se implementó una competición paralela en cada una de las estructuras. La competición paralela nos sirve para completar el desarrollo de los jugadores. Competir dos veces por semana, enfrentarte a otras academias para conocerse/compararse.

En esta tabla mostramos el nivel competitivo de nuestros equipos, sin tener en cuenta los primeros equipos masculino y femenino:

PARTIDOS DISPUTADOS	PARTIDOS GANADOS	PARTIDOS EMPATADOS	PARTIDOS PERDIDOS	RESULTADO AJUSTADO	PORTERIA A 0
664	406	117	141	311	285

En los que se refiere a los partidos de los equipos masculinos, estos son los datos:

PARTIDOS DISPUTADOS	PARTIDOS GANADOS	PARTIDOS EMPATADOS	PARTIDOS PERDIDOS	RESULTADO AJUSTADO	PORTERIA A 0
542	315	102	125	267	221

Partidos de los equipos femeninos:

PARTIDOS DISPUTADOS	PARTIDOS GANADOS	PARTIDOS EMPATADOS	PARTIDOS PERDIDOS	RESULTADO AJUSTADO	PORTERIA A 0
122	91	15	16	44	64

Dentro de la competición, las cesiones juegan un papel cada vez más importante para el desarrollo de los futbolistas. Nos permite transmitir la oportunidad para desarrollar jugadores en un itinerario paralelo al habitual.

Distinguimos varios tipos de cesiones, en función de en qué momento del desarrollo del jugador se produce esta:

1.- Cesiones de formación. Son aquellas para menores de 18 años donde se busca la participación en una competición acorde con las necesidades de cada jugador. Siguen entrenando en Zubieta para seguir de cerca sus necesidades desde la perspectiva de la mejora individual trabajando de acuerdo con el Plan de Mejora Individual, pero compiten en otro club convenido. De esta manera, respondemos también a nuestro compromiso con esos clubes.

2.- Cesiones de desarrollo. Se trata de cesiones en las que se busca un contexto de dificultad que acerque al jugador a las necesidades absolutas que tendrá su incorporación al primer equipo.

3.- Cesiones de rendimiento. Tras la construcción y diseño de las plantillas, la última decisión se toma sobre aquellos jugadores que, pudiendo pertenecer a la primera plantilla, el club y el propio entrenador entienden que con la cesión pueden encontrar en un futuro retornos que pondrán en valor al propio jugador.

En este cuadro mostramos las cesiones durante esta temporada 2024/2025:

CESIONES	CESIONES FORMACION	CESIONES DESARROLLO	CESIONES RENDIMIENTO	CESIONES A CLUBS CONVENIDOS
27 fútbol formación	19	8	5	25
6 fútbol profesional			6	

Las 6 cesiones de rendimiento corresponden a las siguientes: Gorrotxategi y Dadie al Mirandés, Urko González de Zárate al R.C.D. Espanyol, Carlos Fernández al Cádiz, Jon Karrikaburu al Racing y Umar Sadiq al Valencia.

En lo que se refiere al fútbol femenino sólo se produjo una cesión de desarrollo, la de Paloma Markos al Añorga.

Además de las cesiones, se producen también operaciones de traspaso de derechos federativos con jugadores que, si bien hasta ese momento no han podido promocionar al primer equipo, se estima que sus cualidades junto con la curva de edad del rendimiento puedan convertirlos en jugadores potenciales de volver a la Real Sociedad. El proceso no termina necesariamente cuando un jugador sale de Zubieta. Esta es una manera de esperar a la hipotética eclosión de su rendimiento.

La promoción de jugadores es una constante en la Real Sociedad. Dar oportunidades a los jóvenes, dar confianza es clave a la hora de desarrollar nuestro modelo. Al finalizar la temporada 2024/2025 cinco han sido los jugadores que promocionaron al primer equipo profesional masculino, Jon Martin, Rupérez, Gorrotxategi, Goti y Karrikaburu, tal y como hemos señalado anteriormente. Fueron seis los jugadores que debutaron con el primer equipo a lo largo de la temporada: Balda, Beitia, Goti, Mariezkurrena, Ruperez y Dani Díaz.

En categoría femenina, al finalizar la temporada 2024/2025 han promocionado al primer equipo femenino Julia Arrula, Alazne Estensoro, Aiarra Agirrezabala, Maren Lezeta e Intza Eigure. Además, se han adquirido los derechos federativos y económicos de Claudia Florentino, María Molina, Ainhoa Moraza, Paula Fernández, Arola Aparicio y la cesión de Edna Imade.

Por otra parte, es interesante apuntar que jugadores formados en Zubieta en las categorías inferiores de la Real están compitiendo en otros equipos profesionales bien en LaLiga EA Sports y LaLiga Hypermotion o en primera división de otras ligas extranjeras.

Estos son los datos correspondientes a la temporada 2024/2025:

	LFP:1 div	LFP:2 div	Cedidos	1ª División extranjero	Champions/ Europa League
Nº jugadores	14	13	4	2	0
Nº jugadoras	5			1	

Nuestros jugadores y jugadoras a lo largo de la temporada han acudido a diferentes convocatorias de las selecciones en diferentes edades.

En los que se refiere a los chicos, Remiro, Oyarzabal y Zubimendi quedaron subcampeones en la UEFA Nations League tras caer en los penaltis contra Portugal. Take Kubo ha sido pieza clave en la selección japonesa que ha cerrado su clasificación para el Mundial 2026. Jon Mikel Aramburu, Óskarsson, Luka Sucic, Aguerd, Sadiq y Becker participaron con sus respectivas selecciones.

Además, Fraga, Pablo Marín y Turrientes participaron en la fase final del Europeo sub-21 y Mariezkurrena, Jon Martin, Alex Marchal, Dani Díaz, Aitor Fraga, Santino Samuyiwa, Sidney Osazuwa, Akos Tompa, Luca Petrovic y Andrew Adjabeng han sido llamados por sus respectivas selecciones.

Respecto de las chicas, Andreia Jacinto y Sanni Fransi participaron en la Eurocopa con sus respectivas selecciones, mientras que Julia Arrula y Aiara Agirrezabala se proclamaron campeonas de Europa sub-19. Manuela Vanegas fue una fija en las convocatorias de la selección absoluta hasta que tuvo la lesión. Además, Jaqueline Owusu con Ghana sub-20, Emma Ramirez y Mirari Uría con la española sub-23, Carlota Chacón con la sub-16 y sub-17, Maren Etxebarrena con la sub-16 y Aiora Sarasola con la sub-14 son otras jugadoras que han tenido protagonismo a nivel internacional. Por último, Jone Alba y Luciana Molina fueron convocadas por la selección absoluta de hockey hierba.

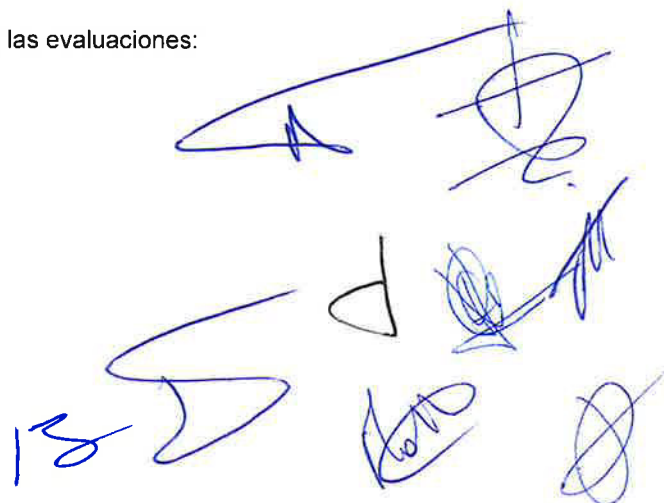
➤ EVALUACIÓN

La evaluación es un pilar determinante en el desarrollo de nuestros jugadores. La evaluación está basada en la observación del entrenamiento y la competición. En diferentes áreas se pasan una serie de valoraciones (condicionales, funcionales, emocionales, test declarativo táctico) que facilitan las evaluaciones individuales. Para preparar los documentos el staff se reúne una media de 15h por evaluación. El fruto de esas reuniones se plasma en un documento que se presenta a cada jugador y su familia. Para presentar estos documentos de evaluación se organizan reuniones individuales con cada familia en diciembre-enero y en mayo-junio.

Para analizar y evaluar el proceso de entrenamiento se realizan revisiones de ciclo por cada uno de los equipos. La temporada se divide en ocho ciclos. A final de temporada realizamos una reunión interequipos que sirvió para presentar, por parte de cada unidad, los datos de la temporada.

Analizando las evaluaciones y las diferentes pruebas, se redacta y se consensua el plan de mejora individual de cada uno de los jugadores.

Este es el esquema de la operativa de gestión de las evaluaciones:



EVALUACION (en horas)	REUNIONES Individuales	HORAS DE REUNION	TEST	PMI	REVISION DE CICLO
30 horas por staff	480 reuniones	518 horas totales	Condiciona 680 test	175 programas individuales	88 reuniones de ciclo
2 evaluaciones por jugador/jugadora	2 reuniones por jugador/jugadora		Cognitivos 470 test		6 por cada equipo
			Emocionales 30 test		2 horas por reunión
			Motrices 55 test		1 revisión interequipos
			Test declarativo táctico 195		
			Valoración entrenamiento Cognitivo: 3 jugadores, 12 sesiones por jugador		

En esta temporada 2024/2025 se ha realizado por primera vez un plan personalizado y un seguimiento más pormenorizado a un grupo de jugadores, concretamente 37, estableciéndoles a cada jugador un tutor encargado de llevar a cabo dicho seguimiento y verificando el cumplimiento del programa establecido.

➤ EDUCACIÓN

Entendemos nuestra actividad con los y las más jóvenes como una actividad fundamentalmente educativa. Sentimos que nuestra comunidad, Gipuzkoa a través de las familias, nos compromete con un mandato claro, intangible, que no aparece en ningún sitio, pero que está ahí: Cúdalos. Fórmalos. Acompáñalos. Cuidar, formar, acompañar esa es nuestra tarea principal. En este sentido, nos sentimos como uno de los agentes activos que forman parte del proceso educativo de nuestros y nuestras jóvenes.

La educación es, como decíamos al principio, uno de los pilares sobre el que se sustenta nuestro modelo de desarrollo del talento. En este itinerario formativo de lo que nosotros consideramos fútbol educación, todo aquello que afecta al desarrollo del futbolista para nosotros es de suma importancia. En este sentido, la formación académica de estos y estas jóvenes es algo que nosotros cuidamos, potenciamos y de la que también nos ocupamos. Vamos aumentando el número de recursos en profesores y espacios para que también en Zubietta puedan estudiar y, en su caso, tener las clases de refuerzo que les permitan compaginar sus estudios con la exigente tarea que tienen que llevar a cabo día a día en Zubietta.

En el curso académico 2024/2025 el 100% de los alumnos que han cursado Secundaria Obligatoria o Bachiller han aprobado el curso. Todos los jugadores excepto uno presentados a la EBAU la han aprobado.

Estos son los datos de matriculaciones desde los más pequeños hasta los jugadores de la Real Sociedad B en la temporada 24/25:

TIPO DE ESTUDIO	Nº DE FUTBOLISTAS
Primaria	6
DBH	100
Bachiller	39
Universidad presencial	14
Universidad a distancia	25
Grado Superior presencial	10
Grado Superior a distancia	4
Grado medio	16
Cursos varios	3
Nada	7

En lo que se refiere a los equipos femeninos, la matriculación en los equipos femeninos Kadete Neskak, Neskak C y Neskak B durante la temporada 2024/2025 ha sido la siguiente:

MATRICULACIÓN 24/25 Neskak	
2º ESO	7
3º ESO	9
4º ESO	9
1º BACHILLERATO	9
2º BACHILLERATO	10
CICLO GRADO MEDIO	4
CICLO GRADO SUPERIOR	3
UNIVERSIDAD	17
MASTER	1
TITULUDUNA	1

Todas las jugadoras han estado matriculadas en algún curso quitando a la única que había dado por terminado (por ahora) su recorrido académico con título Universitario.

Todas las jugadoras que cursaron 2. Bachillerato y realizaron las pruebas de acceso EBAU consiguieron aprobarlo con éxito.

Hay que recordar que en el edificio Gorabide se imparten clases de refuerzo a nuestros jugadores y jugadoras.

Por otra parte, en la Real Sociedad nos hemos dotado de un itinerario formativo que va más allá del fútbol y de los propios estudios reglados. Un itinerario que abarca a la totalidad de futbolistas que se basa en el principio de que su paso por la Real Sociedad debe servir para dotar a esas personas, más allá de que sean futbolistas, de una serie de herramientas y competencias que les puedan servir para gestionar las situaciones con las que se van a encontrar en la vida. Se trata de ayudarles en su proceso educativo para que se conduzcan a lo largo de su vida de una manera libre y respetuosa.

Para ello, nos apoyamos en personas y entidades especializadas en trabajar esas competencias a través de unas sesiones formativas basándose en temas como el uso de las redes sociales, el juego y la adicción al mismo, el suicidio, la diversidad de género, de raza, de orientación sexual, la pornografía, el acoso...

En este trabajo educativo la Real Sociedad viene ahondando en los últimos años en su relación con otras instituciones educativas, como, por ejemplo, las Universidades. Cada vez más estudiantes eligen la Real Sociedad para realizar sus prácticas en diferentes áreas de conocimiento y los técnicos de la Real Sociedad son cada vez más demandados a participar en cursos formativos de diferentes universidades.

Además, en esta temporada 2024/2025 se ha impartido formación por distintas zonas de Gipuzkoa a los clubes convenidos, así como a los centros de tecnificación de Gasteiz, La Rioja, Nafarroa e Iparralde. Técnicos de la Real Sociedad se han desplazado a distintas localidades de la provincia y de poblaciones en relación con los clubes convenidos de Gipuzkoa y de fuera de Gipuzkoa para divulgar y formar a los técnicos de dichos clubes. El programa que se llevó a cabo fue de 8 zonas y siete unidades por zona, haciendo un total de 56 formaciones.

Para continuar con este recorrido por el aspecto deportivo de esta temporada, debemos hacer mención a una línea de trabajo que en la Real Sociedad se lleva a cabo desde hace años que tiene que ver con la socialización de esta manera de trabajar. Es un trabajo en red gracias a la magnífica labor que los clubes convenidos llevan a cabo. Durante el ejercicio 2024/2025 se ha continuado trabajando en esa labor conjunta con los clubes convenidos. En este trabajo conjunto la Real Sociedad, entre otras actividades, ofrece la posibilidad a todos los clubes convenidos de una segunda consulta médica con nuestros servicios médicos para todos los jugadores y jugadoras de esos clubes.

En esta temporada 2024/2025, al igual que en los últimos años, nuestros técnicos han impartido docencia en numerosos cursos, másteres o colaboraciones de otras entidades, tanto regionales, estatales como internacionales.

En los últimos años es evidente la creciente demanda de agentes deportivos (clubes, federaciones, academias, universidades, etc.) nacionales e internacionales que se acercan a la Real Sociedad en busca de posibles colaboraciones. Nuestro club despierta cada vez más interés a nivel internacional. Y ese interés no se basa en la solidez de una marca reconocida internacionalmente, somos conscientes de ello. Se basa en nuestro modelo deportivo. No podemos competir con grandes clubes europeos en cuanto a presencia y marca, pero sí podemos distinguirnos por otras características que nos hacen únicos y diferentes. Despertamos interés por nuestra manera de trabajar con el joven talento, ya que se nos percibe como una de las mejores plataformas de desarrollo del mismo. Esa es nuestra mayor fortaleza en lo que se refiere a nuestra estrategia internacional.

➤ INTERNACIONALIZACIÓN

Para dar respuesta a este interés y convertirlo en una línea de negocio durante el ejercicio 2022/2023 se creó el departamento de internacionalización del club. Tras un año de puesta en marcha, la temporada 2023/2024 sirvió para seguir concretando la estrategia y las líneas de actuación del área. Además, la rápida evolución y alta demanda de diferentes agentes mundiales han hecho que el área haya tenido que compaginar esa concreción estratégica con el inicio de muchos nuevos proyectos. Durante la temporada 2024/2025 se han asentado los proyectos a largo plazo iniciados en las pasadas temporadas y se han explorado nuevas alianzas, territorios y vías de negocio.

En líneas generales, se puede afirmar que la temporada 2024/2025 ha superado las expectativas marcadas al inicio. La participación del equipo en competición Europea por quinta vez consecutiva junto con el reconocimiento generalizado del club en su capacidad y éxito en el desarrollo de talento de jóvenes futbolistas, ha propiciado un foco mediático internacional que ha acelerado las posibilidades de crecimiento de esta área. Este crecimiento se ha dado en las diferentes líneas estratégicas establecidas en la creación del área internacional:

1. Consultoría deportiva
2. Academias internacionales
3. Campus internacionales
4. Licencias o patrocinios regionales
5. Experiencias VIP
6. Ponencias, masterclass y conferencias

Cabe destacar, que en lo que refiere a países estratégicos seleccionados, se ha añadido a México como mercado prioritario. De esta manera, las 4 zonas geográficas seleccionadas son:

- Escandinavia
- Estados Unidos
- Japón
- México

El acuerdo con Yasuda Group nos ha permitido reforzar nuestro posicionamiento en un mercado estratégico como es Japón, y nos posibilita la opción de trabajar nuevos proyectos en varias de las líneas de actuación establecidas.

En la temporada 2024/2025 estas han sido las actuaciones más significativas en el ámbito internacional:

1. Consultoría deportiva:

- Tokushima Vortis: Se trata de un club que milita actualmente en la segunda división de Japón. Se alcanzó un acuerdo con este club para tres temporadas y estamos ayudándoles a desarrollar una metodología de cantera, que les mejora sus procesos de desarrollo del talento joven.
- Summer Tour: En el marco de colaboración con Yasuda, se incluye el compromiso de disputar partidos amistosos en Japón. De esta manera, se disputó el 25 de julio de 2024 un amistoso contra el Gamba Osaka en el Panasonic Suita Estadio.
- ÖIS: Se trata de un club de segunda división sueca. Con este club se viene desarrollando un trabajo de acompañamiento en el desarrollo de jóvenes talentos y en la temporada 2024/2025 se ha seguido trabajando en esta línea. La relación con ÖIS se inicia en 2017. Desde entonces se han ido dando pasos para profundizar en ese trabajo conjunto en el que la Real Sociedad aporta conocimiento metodológico al club sueco. Durante la temporada 2024/2025, se han llevado a cabo jornadas de tecnificación con jugadores, formaciones para técnicos suecos, campus sociales y se organizó el evento "Football Days", un torneo internacional que contó con la participación del ÖIS, la Real Sociedad y otros equipos suecos y noruegos.
- Ghana: Gracias a un acuerdo con African Talent Academy, se está llevando a cabo un proyecto de transferencia de metodología deportiva, con el fin de ayudar al desarrollo del talento de los jóvenes deportistas.

La academia African Talent Football tiene su sede en Nsawan y tiene como propósito el desarrollo y el acompañamiento de jóvenes futbolistas. Dentro de su ámbito de actuación, entendieron que la Real Sociedad era un *partner* ideal para poder ayudarles en esos objetivos, dotándoles de experiencia y conocimiento para ese desarrollo de talento. Fruto de esas conversaciones se cerró el acuerdo entre ambas entidades. Desde ese momento un técnico de la Real Sociedad reside en Ghana y ejerce de director de metodología. En este rol, la Real Sociedad trabaja en dos áreas diferentes. Por un lado, aporta herramientas a los chicos para mejorar tanto deportivamente como personal y académicamente y, por otro lado, realiza un trabajo de formación de entrenadores fundamental para asentar el modelo y transferir conocimiento a los chicos.

2. Academias internacionales:

Academia internacional Japón. Dentro del acuerdo con Yasuda Group, se establece un itinerario para la creación de una academia en Japón.

3. Campus internacionales:

En este ámbito se llevan a cabo dos actuaciones diferentes. Campus realizados en diferentes países y campus realizados en Zubieta atendiendo a solicitudes internacionales. En el primer caso, se han realizado 8 campus en Japón durante el ejercicio. Chiba, Kanagawa, Fukuoka, Kobe, Aichi, Nagano, Miyagi y Tsukuba

Además, estos son los demás campus que se han llevado a cabo durante el ejercicio, con técnicos de la casa viajando para impartirlos:

- Tokushima Vortis: 2-23 noviembre (2024)
- Australia: 3-16 noviembre (2024)
- Tokushima Vortis: 7 marzo-17 marzo (2025)
- ÖIS: junio (2025)
- Tokushima Vortis: 16 junio-16 julio (2025)

Por otro lado, estas son algunas de las visitas que se han recibido en Zubieta:

- Polonia: Masterclass online y presencial (marzo y abril)
- Ghana: 25 marzo – 25 mayo (5 jugadores)
- Tokushima Vortis: 27 abril – 10 mayo (4 jugadores y 2 técnicos)
- Kazajistán: 28 abril – 31 mayo (16 jugadores + 2 técnicos)
- San Antonio: 12-19 mayo

4. Licencias o patrocinios regionales:

En este apartado lo más destacable es la firma de un contrato de dos temporadas con la empresa italiana Charity Stars, que subasta experiencias y camisetas utilizadas durante los partidos. Fundación Adsis Gipuzkoa recibe un porcentaje benéfico.

5. Experiencias VIP:

Esta es una nueva línea de actuación generada esta temporada. Consiste en ofrecer una experiencia única alrededor de un partido del primer equipo masculino. Entre otras cuestiones, las personas que compran estas experiencias pueden disfrutar de ver a los jugadores a la llegada al estadio desde el propio parque, ver el calentamiento desde la banda y disfrutar de unas localidades privilegiadas dentro del estadio.

6. Ponencias, masterclass y conferencias:

Hace una temporada se estableció una política de precios para atender todas las solicitudes que llegaban para conocer nuestra metodología, instalaciones etc. Además, con el fin de potenciar el posicionamiento de marca del club, se ha acudido a diferentes congresos o conferencias como ponentes. El crecimiento en este apartado ha sido significativo, especialmente en las visitas recibidas a Zubieta para conocer más en profundidad la metodología y la forma de funcionar del club.

7. Posicionamiento de marca:

La Real Sociedad realizó una visita institucional a Boise. La agenda incluyó la inauguración de la primera peña oficial en Norteamérica, un hecho que subraya la importancia de la diáspora vasca y de los aficionados internacionales en el crecimiento global del club.



Otros hechos relevantes:

➤ OBRAS DE REMODELACIÓN DE ZUBIETA Y AMPLIACIÓN ANOETA

En lo que se refiere a las obras que se están llevando a cabo en Zubieta, las obras de ampliación y remodelación del edificio Izan como nueva sede del fútbol femenino y el nuevo graderío se encuentra en proceso de ejecución al cierre del ejercicio, estando prevista su finalización en breve.

Para el mes de febrero de 2026 está prevista la finalización del Z3 y en junio de ese mismo año se prevé el inicio del Z8.

Cabe recordar que el importe total de las obras para la remodelación que se está llevando a cabo en Zubieta asciende a 39 millones de euros. Hasta la fecha, desde el 2022, se han invertido ya 32,1 millones de euros. El campo de Hockey Hierba está ya finalizado, la reforma y ampliación del edificio Gorabide, destinado a nuestra cantera, también, así como el cambio del césped de los campos Z4 y Z5, la reforma del edificio Gaiñditu con su parking, el graderío del Z1 y el Edificio Izan. En total se han ejecutado ya 32,1 millones de euros.

En cuanto a la ampliación de Estadio de Anoeta y la reforma de la zona de prensa está previsto el inicio de la obra para el primer semestre del mes de junio con coste de 14,7 millones de euros.

➤ MÁS ALLÁ DEL FÚTBOL

Como es conocido, ahora mismo no es posible hacerse socio de la Real al estar ya en los 38.000 socios. La lista de espera para hacerse socio es de 5.797 personas. A lo largo de la temporada se han atendido a 700 personas de la lista de espera que se han hecho socios. Una vez más, no nos queda sino agradecer a todos los socios y socias su compromiso con nuestro club.

El número de RS fan es de 4.887. Hemos tenido 1.740 altas de RS Fan en la última temporada.

Debemos resaltar la consolidación de Realzale Programa. Cada vez son más las marcas que participan en este programa: RS Shop, BM Supermercados, Repsol, Halcón Viajes, Toyota Euskoauto, Grupo Gorla Reale Seguros, IMQ, Diario Vasco, LG, Montte, IBKbike y Chillida Leku, Hazi Hezi, La academia, La academia oposaketak, Decathlon, Swap energía, La Perla, Alkain y Autoescuela intensivo. Desde el inicio de este programa en septiembre de 2017, se han repartido 3.976.643 puntos entre 37.323.

Durante la temporada 2022/2023 se puso en marcha la cesión del asiento al club para su venta y funcionó muy bien la pasada temporada. En la temporada 24/25 el incremento ha sido del 22% respecto de la anterior en número de operaciones de cesión. Los socios han generado 358.059 euros que se descontarán de sus cuotas, un 37% más que la temporada anterior. Esto ha supuesto la asistencia de 15.134 aficionados a lo largo de la temporada.

También hay que destacar que la cesión del carné a un familiar o a un amigo a través de la APP oficial ha crecido un 20% respecto de la anterior temporada. Esto ha supuesto la asistencia de 18.848 aficionados a lo largo de la temporada.

Gracias a la cesión al club y la Cesión a familiares o amigos, hemos sumado a lo largo de la temporada 33.982 aficionados, en el estadio, lo que suponen 1.213 aficionados por partido.

También hay que destacar la celebración en el Reale Arena de los siguientes grandes eventos: 2 partidos de la Liga de Rugby del Aviron Bayonnais, la Donosti Cup, el concierto de Fermín Muguruza, los 2 conciertos de Bruce Springsteen, la celebración de los eventos gastronómicos Txuleta Festa y The Champions Burger.

El estadio de Anoeta se consolida como espacio para la realización de Eventos de empresa, Ponencias, Formaciones, Grabaciones, Cócteles, Fiestas... Además, el número de eventos, 110, más allá del fútbol, que se han celebrado en el Estadio continúa aumentando de forma sostenida. El uso del Estadio va más allá de los 28 partidos de fútbol del 1º equipo masculino, un encuentro de nuestro primer equipo femenino, y un encuentro del Sanse, que a lo largo de la temporada se han jugado en el Estadio.

Reala Zuzenean, continua su crecimiento, uniendo fútbol con distintas manifestaciones artísticas como pueden ser, los monólogos, con actuaciones de: Pablo Ibarburu, Sergio Bezos, Zuhaitz Gurrutxaga, JJ Vaquero & Alex Clavero; y derbi de monólogos. Junto con los conciertos: Pedro Pastor, Luis Fercán, Yoly Saa, Elesky, Idoia Asurmendi & Pedro Pastor, Olatz Salvador & Paula Mattheus y TIMO & DJ Los 40 principales.

En lo que se refiere a los patrocinios, hay que destacar que tras 13 años de relación Reale Seguros ha dado por finalizado su patrocinio con la Real Sociedad.

Además, la familia txuri urdin sigue aumentando porque si en la temporada 2023/2024 teníamos 76 patrocinadores, en la 2024/2025 son 90 las empresas patrocinadoras.

En la búsqueda de construir una Real Sociedad de futuro cada vez más sólida y sostenible que nos permita alcanzar nuestros objetivos de manera recurrente, la reflexión derivada de esta búsqueda nos ha llevado a abrir nuevas vías de negocio. La estrategia digital es una de las bases sobre las que ir construyendo esas nuevas líneas de negocio.

➤ ESTRATEGIA DIGITAL

La Real Sociedad continúa fomentando contenidos con el fin de compartir el día a día del club con sus socios y aficionados. Las redes sociales del club siguen creciendo y aumentando en número de seguidores y engagement. A fecha de 30/06/2025, la Real Sociedad cuenta con 23.271.636 seguidores en todas sus RRSS, que supone un 25% más de los que tenía un año antes (18.562.389). El eje del crecimiento en términos absolutos se ha fundamentado en la plataforma TikTok, en donde hemos puesto el mayor esfuerzo, ya que se trata de la red con mayor potencial de crecimiento a futuro.

Datos del crecimiento en nº de seguidores de las principales redes sociales:

- Twitter: 975.842 > 994.514 (+2%)
- Facebook: 1.944.579 > 2.769.856 (+42%)
- Youtube: 178.000 > 1.020.000 (+473%)
- Instagram: 922.568 > 1.172.465 (+27%)
- TikTok: 13.000.000 > 15.600.000 (+20%)
- Weibo: 1.466.000 > 1.634.000 (+11%)
- Twitch: 3.400 > 3.462 (+2%)
- Whatsapp: 72.000 > 127.339 (+77%)

En comparativa con clubes de LaLiga de un escalafón parecido, entre el 1 de enero de 2023 y el 30 de junio de 2025, la Real Sociedad ha tenido un crecimiento mayor (+18,7M nuevos seguidores) que clubes como el Sevilla FC (+18,5M), Real Betis (+18,3M), Athletic Club (+12,6M), Valencia CF (+10,7M) o Villarreal CF (+5M).

En relación a las métricas de engagement, que miden las interacciones de los usuarios en las distintas redes sociales, ha habido un leve descenso respecto a la temporada anterior: un total de 70,1M de interacciones generadas en la temporada 2024/2025, que suponen un descenso de un 18% vs la temporada anterior (85,4M en la 23/24). El motivo del descenso es el pico alcanzado la temporada anterior, generado por la participación en Champions League.

Si comparamos este dato con temporadas anteriores, vemos que la tendencia es positiva. Hemos incrementado interacciones respecto a la temporada 2022/2023 (53M de interacciones, +32%), 2021/2022 (16M de interacciones, 338%) o 2020/2021 (18M de interacciones, 289%).

Datos de engagement por cada red social (% vs temporada anterior):

- Twitter: 4.094.819 > 3.535.678 (-13%)
- Facebook: 2.454.055 > 4.127.995 (+68%)
- Instagram: 40.256.318 > 29.555.931 (-26%)
- Weibo: 41.853 > 28.624 (-32%)
- TikTok: 38.196.380 > 31.092.901 (-18%)
- Youtube: 354.646 > 1.823.277 (+414%)

Estrategia de internacionalización:

- El canal de Twitter en japonés ha seguido incrementando seguidores. El 1 de julio de 2024 teníamos 104.448 seguidores, mientras que el 1 de julio de 2025 ya eran 113.686 (+9%).
- Se están publicando múltiples contenidos en la plataforma Sportsnavi, una de las plataformas digitales más importantes de Japón, siendo uno de los clubes europeos que más visualizaciones de vídeos generamos en el país nipón.
- Hemos seguido trabajando activamente con LaLiga Norteamérica, generando multitud de contenidos específicamente para este mercado.
- Generamos contenido en un total de 9 idiomas: euskera, castellano, francés, inglés, japonés, chino, árabe, indonesio y vietnamita.

Del actual ecosistema de canales, con los que la Real Sociedad difunde la información y los contenidos dirigidos a los socios y aficionados de todo el mundo, el contenido audiovisual sigue siendo uno de los productos estrella. Durante la temporada 2024/2025, se ha seguido impulsando este tipo de contenido, continuando la tendencia de la temporada 2023/2024, cuando se superaron los 1.000 millones de reproducciones de vídeo. En la temporada 2024/2025 seguimos manteniendo datos muy altos, superando los 864M de reproducciones.

Datos de video-views por cada red social (% vs temporada anterior)

- Twitter: 58.718.076 > 73.143.857 (+24%)
- Facebook: 50.251.609 > 53.715.472 (+7%)
- Instagram: 516.895.653 > 241.342.959 (-53%)
- Weibo: 310.012 > 226.479 (-26%)
- TikTok: 610.769.125 > 479.282.156 (-21%)
- Youtube: 8.946.657 > 16.973.220 (+90%)

En relación al valor generado a nuestros sponsors, a través de la exposición que les generamos a través de nuestras RRSS, ha existido un importante incremento respecto a la temporada pasada. En la temporada 2022/2023, se generó un total de 477.877.848 impresiones digitales a los sponsors. En la temporada 2023/2024, se generó un total de 2.376.787.161 impresiones digitales (un 397% de aumento). En la temporada 2024/2025, se alcanzaron los 2.445.219.906 de impresiones digitales (un 3% de aumento respecto a la temporada anterior), manteniendo la tendencia alcista alcanzada en la anterior temporada. Además, permanentemente contamos con 28 posiciones publicitarias en la web y app oficial del club, que permiten a los sponsors mostrar su marca a los usuarios.

A la hora de maximizar la difusión de los contenidos generados, se ha elaborado una gran cantidad de contenido audiovisual a través de influencers locales e internacionales.

Por otro lado, se ha puesto foco en medir la trazabilidad de las campañas con objetivo de venta de productos de merchandising online y de ticketing online, a través de nuestro comercio electrónico. A través de las siguientes plataformas, se han generado ingresos por valor de:

- Campañas marketing online con presupuesto Paid enfocado a venta:
 - Merchandising online :
 - Plataformas de Meta (Instagram + Facebook): 163.827€ (+10%)
 - Plataformas de Google: 9.006€ (-15%)
 - Ticketing online:
 - Plataformas de Meta (Instagram + Facebook): 98.898€ (+95%)

También hemos comenzado a medir otras campañas de marketing online, a través de campañas orgánicas (que no son de pago), como posts orgánicos en RRSS o Newsletters.

- Campañas orgánicas (NO paid)
 - Merchandising online :
 - Campañas RRSS orgánicas: 17.699€
 - Newsletter: 53.393€
 - Ticketing online:
 - Newsletter: 91.048€

En relación al área de eSports, la Real Sociedad ha resultado ganadora de los primeros dos títulos en su historia en deporte virtual:

- eCHAMPIONS LEAGUE: la versión virtual de la máxima competición europea.
- LALIGA FC PRO Cup (uno de los dos títulos estatales), disputado en el Kursaal el pasado 6 de abril.

Las plataformas digitales Twitter y YouTube suponen ingresos asociados a las visualizaciones de vídeo que generan. Durante la temporada 2024/2025, Twitter ha generado un total de 9.695,89€, y YouTube un total de 11.143,73€.

En cuanto a comunicaciones de negocio, se han realizado un total de 428 publicaciones en el conjunto total de canales digitales: web, app, RRSS... Hemos superado con creces el objetivo marcado por LaLiga Impulso para nuestro Tier (200).

La estrategia de marketing relacional es otra de las verticales clave de la estrategia digital, cuyas bases se han ido fijando a lo largo de la temporada 2024/2025. Se han dado de alta los 20.426 nuevos usuarios registrados a través de distintos orígenes (tienda online, tienda ticketing, web oficial, app oficial, etc), alcanzando los 168.932 en total.

También se ha dado un salto adelante con la generación de nuevas piezas de Branded Content: contenido valioso y entretenido que se alinea con los valores de la marca, en lugar de centrarse directamente en la promoción de un producto o servicio. Se ha producido contenido de este tipo para marcas como Keler, Kutxabank o Reale Seguros, con un feedback muy positivo por parte de las marcas.

A nivel estratégico, se ha puesto foco en generar piezas long form (con una duración mayor a diez minutos) y en formato horizontal, especialmente enfocados en YouTube. Esto supone priorizar el contenido con una alta calidad de producción, respecto a otro tipo de contenido de menor duración. Se han realizado piezas específicas para momentos como el ascenso del Sanse, reportajes con jugadores y jugadoras, etc.

Debemos recordar que la estrategia del club debe reforzar nuestras acciones en todas las direcciones que nos acerquen a nuestros aficionados porque la Real Sociedad no es solo fútbol y lo que sucede en el campo. La labor de Real Sociedad Fundazioa se presenta como fundamental para potenciar esta línea de actuación de nuestra gestión.

➤ REAL SOCIEDAD FUNDAZIOA

Hay que destacar que, en la búsqueda del interés general, del beneficio del bien común, los fines que persigue la Fundación son la difusión, promoción y fomento de actividades deportivas, sociales y culturales, para mejorar la vida de las personas de Gipuzkoa. Dentro de este marco general, son varias las líneas de actuación principales en las que la Fundación está desarrollando su actuación, sin que ello sea óbice para realizar actividades también fuera de las mismas, dentro de sus fines fundacionales. La inclusión social, el cuidado del medio ambiente, la igualdad de género, el fomento de la actividad física como fuente de bienestar social y la promoción del euskara como elemento vertebrador de nuestra identidad y la cultura son las líneas fundamentales en las que desarrolla su actividad principal.

Respecto a los patrocinios de Fundación Real Sociedad, seguimos apostando por la fórmula de vincular los patrocinios a programas concretos, habiendo conseguido consolidar aquellos que son estratégicos gracias al compromiso de patrocinadores que nos aportan estabilidad. De forma paralela, la apuesta de los patrocinadores por explorar nuevas vías de colaboración nos permite llegar a nuevos ámbitos de actuación, incidiendo en nuevas causas o colectivos de la población guipuzcoana.

A continuación, se listan aquellos programas llevados a cabo en la temporada 2024/2025 que mejor representan las diferentes líneas estratégicas y, por ende, mejor responden a los objetivos estratégicos de cada una de estas líneas:

- Audiodescripciones (Programa Entzunez Ikusi).
- Adinziklo.
- Bertso Derbia.
- Bizikletaz Adinik Ez.
- CIMASUB.
- Elkarbizitzan Hazi eta Hezi.
- Elkarri On.
- Emakume entrenatzaileak.
- Fundazioaren Eguna.
- Genuine.
- Gipuzkoa Jolasean.
- Joko OK.
- Korner.
- Pípen birziklapena.
- Salud mental desde el deporte.
- Sareak.
- Talleres de sensibilización (programa educativo).
- Tapoien birziklapena.
- Txikiziklo.
- Walking Football.
- Zabaldur Begiak eta Bete Ametsak.

La Fundación está adquiriendo año tras años mayor dimensión, puesto que, además de incorporar nuevas iniciativas, se está produciendo la consolidación de aquellos programas más relevantes. Por tratar de dar una visión ordenada, estos han sido los programas y actuaciones más relevantes en función de la línea estratégica desarrollada:

Euskera eta cultura

Bertso Derbia sigue con su inercia y se ha vuelto a llenar el auditorio, en este caso, de Oiartzun. Se ha convertido en una actividad muy esperada que, además, empieza a ser demandada por aquellos clubs que tienen previsto un programa de actividades a desarrollar a lo largo de la temporada para celebrar el aniversario del club. Precisamente, éste ha sido uno de los motivos que nos ha lleva a celebrar en Oiartzun el Bertso Derbi de 2024/2025. En este caso, el equipo de bertsolaris que ha representado a la Real ha estado formado por Alaia Martín, Maialen Lujanbio y Andoni Egaña. Por su parte, el equipo que defendía los colores del Athletic ha estado compuesto por Nerea Ibarzabal, Igor Elortza y Aitor Etxeberriazarraga. Como es habitual en los Bertso Derbis, los bertsolaris fusionaron el humor con un espíritu crítico, lo cual resulta en una sesión muy satisfactoria para los asistentes.

Por su parte, el festival **Korner: Kultura & Futbol Festibala** llegó a su octava edición. Esta edición marcó un punto de inflexión muy significativo en su trayectoria por el éxito de público y calidad del programa. Nombres como Joan Manuel Serrat, Iñaki Gabilondo, Laura Ferrero, Marta Fernández Vázquez, Ana Malagón, Pedro Torrijos, Nahia Sillero, Mikel Landa, Leire Olaberria, Pello Bilbao, Juanma Garate, Ander Izagirre, Andoni Egaña, Javier Aznar, Enrique Ballester, Nacho González, Andrea Peláez, Miguel Quintana, Grison Judas Arrieta, además de Brigade Loco y los jóvenes organizadores de la "KintxaLeague" de Intxaurren dan cuenta del nivel alcanzado en la exitosa octava edición celebrada en el mes de junio. Un año más contamos con la colaboración de Donostia Kultura y Chillida Leku.

Medio ambiente

En este eje estratégico destacamos la recuperación del programa **Sareak**. Programa a través del cual se da una segunda vida a las redes de pesca que han quedado inservibles, convirtiéndolas en redes de portería. Estas redes serán utilizadas en campos de fútbol de Gipuzkoa.

El **Ciclo Internacional de Cine Submarino (CIMASUB)** sigue siendo una apuesta importante, junto con **Txikiziklo**. Ambos programas pretenden sensibilizar y formar a las personas en torno a la importancia del medioambiente y su cuidado. Valiéndose del cine y la fotografía, mostramos, por un lado, toda la belleza y biodiversidad que conservan nuestros océanos y, por otro, da cuenta de la grave situación que estos sufren por el cambio climático, la contaminación marina, la sobrepesca, etc. Con CIMASUB nos dirigimos al público adulto y con Txikiziklo a niños y niñas de Gipuzkoa.

También merecen ser mencionados los programas **Reale Arenatik Gipuzkoako Baratzetara y Tapoien birziklapena**, a través de los cuales revalorizamos los residuos generados los días de partido en el estadio. De esta forma, con los tapones de plástico que recogemos en los bares, creamos muebles útiles para entregarlos a las asociaciones y/o entidades que más los necesitan. Las cáscaras de pipas también se recogen en sus respectivos contenedores para elaborar compost que se destina a los jardines y huertas de Gipuzkoa.

Igualdad e inclusión

El programa estrella sigue siendo el equipo **Genuine**. El trabajo que se hace con estas personas con discapacidad intelectual durante toda la temporada para desarrollar sus habilidades sociales y capacidades físicas mediante el fútbol está teniendo un impacto destacable en los y las jugadoras que participan en el programa y una amplia aceptación social. Estas personas entrenan una vez a la semana en Zubietta y participan en LaLiga Genuine. Competición que se celebra durante 4 fines de semana que se reparten a lo largo de toda la temporada. Además de estos partidos, también juegan amistosos que no conlleven desplazamientos largos. Los beneficios que esta actividad genera en los usuarios justifican la continuidad que se le está dando: mejoras a nivel cognitivo, en el grado de autonomía, la autoestima, la capacidad de respuesta, de la atención y la concentración, ... Tal como nos indican sus tutores, les cambia la vida.

Por ser un programa que hemos incorporado en la temporada 2024/2025, y por el gran éxito que ha tenido, debemos mencionar el programa **Entzunez Ikusi**. Son narraciones de los partidos que se disputan en el Estadio de Anoeta realizadas de forma que las personas con discapacidad visual presentes en el Estadio puedan entender en todo momento lo que está ocurriendo en el campo y, además, sin retardo de tal manera que vivan el partido de una manera muy especial. Este programa se puso en marcha a finales del mes febrero de 2025, y hasta final de temporada 2024/2025 el programa ha contado con un total de 253 usuarios, consolidándose como una iniciativa inclusiva y muy valorada por los asistentes.

Siguen teniendo continuidad también los programas **Mujeres Entrenadoras**, **Elkarri On** o los **Paseos en Bicicletas**, así como todas las actividades relacionadas con entidades sociales. En el primero de ellos se trabaja la formación de las mujeres junto con la Federación Guipuzcoana de Fútbol para potenciar el número de mujeres entrenadoras de fútbol tituladas tratando de generar, para ello, un ecosistema adecuado en lo que a contenidos formativos se refiere, networking, espacios seguros... El número de mujeres futbolistas ha crecido de una manera exponencial en los últimos años en Gipuzkoa. Hemos de conseguir que también aumente el número de mujeres entrenadoras. A la finalización de la temporada 2024/2025, un total de 165 mujeres contaba con una titulación de entrenadora. Cabe destacar que, al inicio de este programa, en la temporada 2019/2020, únicamente 18 mujeres contaban con la titulación requerida para ejercer de entrenadoras. Por otro lado, a lo largo de esta temporada 21 mujeres con o sin titulación y con diversos puestos en las estructuras de sus clubes han participado durante las diferentes actividades desarrolladas por la Fundación con el fin de ofrecerles formación complementaria en un entorno seguro, crear redes de contacto, etc.

Elkarri On, vuelve a ser una de las actividades de mayor alcance en este ámbito de la discapacidad intelectual, y los **Paseos en Bicicletas** adaptadas que realizamos a personas mayores o con diversidad funcional que tienen dificultad para salir a la calle.

Educación

El ámbito de actuación de este eje tiene una doble vertiente. Por un lado, el trabajo que realizamos con los chicos y chicas de nuestra cantera, complementando su formación futbolística con **talleres de sensibilización** formativos sobre diferentes temáticas que están presentes en su día a día: las adicciones al juego, pornografía, suicidio, redes sociales, sensibilización con respecto a las discapacidades desde el deporte adaptado, ... En este sentido, se ha diseñado un **itinerario formativo** que pretende abordar de forma holística las necesidades formativas de nuestros/as jóvenes, incorporando para ello nuevos talleres. Es la concreción de aquello que decimos que en Zubieta formamos futbolistas y educamos personas.

Por otro lado, seguimos trabajando en las aulas en colaboración con los centros educativos. De esta forma, ponemos el foco tanto en niños/as de 8-9 años como en adolescentes de 15-16 años. Con respecto al primer colectivo, mediante el programa **Elkarbizitzan Hazi eta Hezi**, y en colaboración con expertos/as de diferentes ámbitos, hemos creado material pedagógico para trabajar las competencias marcadas por el curriculum educativo en los centros escolares. Son, concretamente 8 las competencias que se trabajan. A lo largo de la temporada 2024/2025, hemos estado presentes en 9 centros escolares, llegando a 593 niños y niñas, con el objetivo de fomentar su desarrollo personal, la convivencia y los valores positivos a través del deporte.

En lo que respecta a los adolescentes, mediante el programa **Zabaldu Begiak eta Bete Ametsak**, intentamos evitar que las personas adolescentes, especialmente chicas, abandonen el deporte, poniendo en valor los beneficios de éste. Para ello, acudimos a las aulas con deportistas que se dirigen a los chavales/as desde su experiencia y les hacen reflexionar sobre lo que el deporte podría implicar en sus vidas. Son historias de vida de esos deportistas que pretende poner en valor los beneficios de la práctica deportiva tanto a nivel físico, como emocional. Además, estas charlas se ven enriquecidas por la discapacidad física de uno de los ponentes, ya que les hace ver la vida desde un punto de vista más tolerante, empático y con una mirada más comprensiva. Durante esta temporada, hemos participado en 15 centros escolares, donde hemos implicado directamente a 759 jóvenes, consolidando nuestro compromiso con la promoción del deporte y la igualdad de oportunidades desde edades tempranas.

También queremos destacar el programa **Joko OK**, programa contra las situaciones de acoso y abuso en el ámbito deportivo que deriva en la creación del correspondiente protocolo y código de conducta. A su vez, mediante este programa integral ponemos el foco en la sensibilización, prevención y la formación de jugadores/as, familias y personal técnico para impulsar la educación contra el acoso y el abuso. Nuestro compromiso no se limita solo a los espacios y personas de la Real, sino que ofrecemos talleres de formación y asesoramiento a todos los equipos de fútbol base convenidos de Gipuzkoa. Esta temporada hemos estado presentes en 9 clubes convenidos, alcanzando e impactando de manera directa a alrededor de 1.800 jóvenes, reforzando así nuestro compromiso con un deporte seguro, respetuoso e inclusivo.

Bienestar a través del deporte

En este ámbito seguimos con el proyecto de **Walking football**, modalidad de fútbol que se practica andando, y que se dirige a personas mayores de 55 años. El programa busca promover un estilo de vida activo y saludable, además de generar un espacio donde personas pertenecientes a este colectivo puedan socializar y generar relaciones. Es un programa que se va consolidando año tras año con nuevas incorporaciones. Los entrenamientos se realizan una vez por semana, concretamente los martes por la mañana en Zubieta y los miércoles en Arrasate. A lo largo de la temporada, hemos contado con 77 futbolistas, en un programa que se consolida año tras año con nuevas incorporaciones y un creciente interés por parte de este colectivo.

También habría que destacar el programa **Salud mental desde el deporte**, donde una vez a la semana realizamos un entrenamiento con personas de diferentes entidades colaboradoras con el objetivo de mejorar la calidad de vida física y mental de estas personas mediante la práctica deportiva, así como de ofrecerles un espacio seguro para su socialización. Los entrenamientos se llevan a cabo una vez por semana, concretamente los jueves por la mañana en Zubieta. En ellos participa un grupo de 17 personas pertenecientes a AGIFES (Asociación Guipuzcoana de Familiares y Personas con Problemas de Salud Mental), ARRATS (entidad dedicada a la prevención, resocialización integral y defensa de colectivos desfavorecidos) y EMAUS Gizarte Fundazioa. Se trata de una iniciativa que refuerza nuestro compromiso con la inclusión, la salud y el bienestar a través del deporte.

➤ SECCIONES

La Real Sociedad es un club polideportivo gracias a sus secciones.

En lo que se refiere a la sección de atletismo la temporada ha sido brillante, incluso histórica. El equipo masculino alcanzó un tercer puesto en la Copa de España de Clubes de Pista Cubierta y bronce también en la Liga Nacional de Clubes de División de Honor. Es cierto que anteriormente se habían cosechado ambos hitos, pero es la primera vez que se logran los dos en la misma temporada. También hay que destacar que en la 1ª jornada de la Liga de Clubes nuestro equipo venció al Playas de Castellón, que no había perdido ningún encuentro de liga en 20 años.

Aunque el equipo de chicos sufrió un pequeño tropiezo en el Campeonato de Euskadi de Clubes de Pista Cubierta quedando segundos debido a algunas bajas, recuperaron el puesto de campeón en el campeonato homólogo de aire libre.

En cuanto al equipo femenino; temporada también histórica al clasificarse para la final A de la Liga Nacional de Clubes de Segunda División para luchar por el ascenso a Primera, terminando en quinta posición. Destacar el mérito del conjunto de chicas siendo el equipo más joven de toda la Liga con una plantilla 100% Gipuzkoana y la gran mayoría provenientes de la Escuela de Atletismo del club.

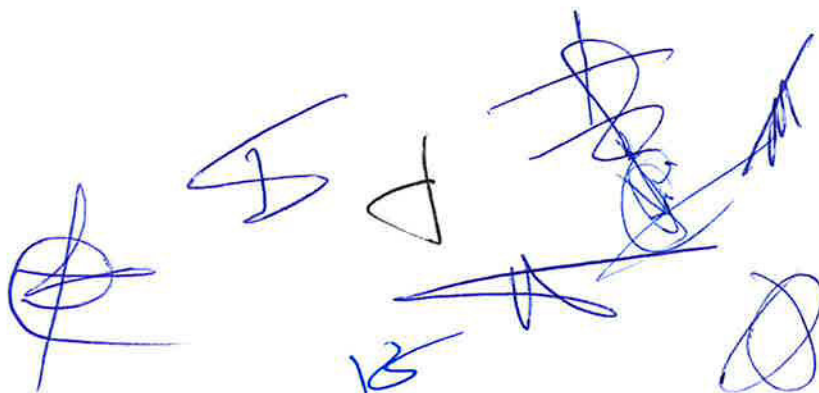
En cuanto a los encuentros locales, las chicas mejoraron el puesto de la temporada anterior en el Campeonato de Clubes de Euskadi de Pista Cubierta consiguiendo el segundo lugar y repitieron el título de campeonas en el mismo campeonato de aire libre junto al equipo masculino.

A nivel individual, destacar las actuaciones internacionales de John Cabang que, pese a una temporada mediatizada por las lesiones, obtuvo un puesto de semifinalista en el Campeonato de Asia Absoluto de Aire Libre en los 110m v celebrados en Gumi (Corea del Sur). En el Campeonato de Europa Sub-23 de Aire Libre celebrado en Bergen (Noruega) Martín Segurola consiguió un sexto puesto en la final de los 1500m, Lucas Rodríguez participó en el Salto de Longitud y Ander Martínez de Rituerto en el Salto con Pértiga. En cuanto al Campeonato de Europa Sub-20, celebrado en Tampere (Finlandia), Miguel Espinosa se quedó fuera del pódium con un cuarto puesto en los 10km marcha y Asier Añorga participó en el Salto con Pértiga.

Andoni Calbano es uno de los nombres de la temporada 2024/2025. Participó en el relevo 4x100m mixto en el Campeonato del Mundo de Relevos celebrado en Cantón (China). En su prueba, los 200m, batió el récord de Gipuzkoa y Euskadi absoluto tanto en pista cubierta como al Aire Libre. Este último, lo consiguió además proclamándose campeón de España absoluto y realizando el tercer mejor registro de un atleta español de todos los tiempos.

En cuanto a los logros obtenidos en la temporada destacan las 21 medallas en los Campeonatos de España de todas las categorías. Seis de ellas corresponden a campeonatos absolutos que, junto a Andoni Calbano, tenemos a los atletas Eneko Carrascal, Eneko Larrea, Ander Martínez de Rituerto y los integrantes del 4x100m (Andoni Calbano, Joseba Larrauri, Ignacio Saéz y Xabier Picabea).

La Atletismo Eskola se sigue consolidando en más de 450 atletas, con un crecimiento notable en las edades más bajas. En cuanto a licencias, en la temporada 2025 hay más de 200 licencias de atletas de la Real Sociedad.



La sección de hockey hierba de la Real Sociedad empezó la liga con la ilusión de seguir creciendo deportivamente en las distintas categorías.

El primer equipo acabó la liga en séptima posición, compitiendo hasta el último partido por quedar en mitad de tabla. El equipo volvió a clasificarse para disputar la Copa de S.M. la Reina, quedando en cuarta posición. Tras ganar los cuartos de final y perder la semifinal contra las campeonas, disputaron el partido por el bronce, perdiendo en los penaltis shoot-outs, tras finalizar el partido con empate a uno.

En cuanto al segundo equipo, compitió en la Primera Liga Norte, donde participan equipos de la Federación Vasca, Federación Cantábrica y Federación Asturiana. Nuestro equipo quedó en primera posición y disputando los partidos con un número muy elevado de jugadoras juveniles.

Los demás equipos de categorías inferiores y escuela tuvieron un crecimiento deportivo muy importante compitiendo, los equipos cadetes, juveniles y el tercer equipo en la Liga Norte organizada por las Federaciones Vasca, Cantábrica y Asturiana. Además de clasificarse varios de estos equipos para jugar las distintas fases de sector de los Campeonatos de España de sus respectivas categorías.

El equipo juvenil fue por primera vez campeón de la Copa de España Juvenil Femenina, torneo disputado en Málaga. Esto le permitió clasificarse directamente para el Campeonato de España Juvenil Femenina, campeonato donde compite las mejores canteras de España de esta categoría, quedando en la octava posición.

En la categoría cadete, organizamos la Fase Sector del Campeonato de España Cadete Femenino en Donostia, no pudiéndose clasificar para la Fase Final de dicha competición.

En la categoría infantil, también organizamos la Fase Sector del Campeonato de España Infantil Femenino en Donostia, no pudiéndose clasificar para la Fase Final de dicha competición.

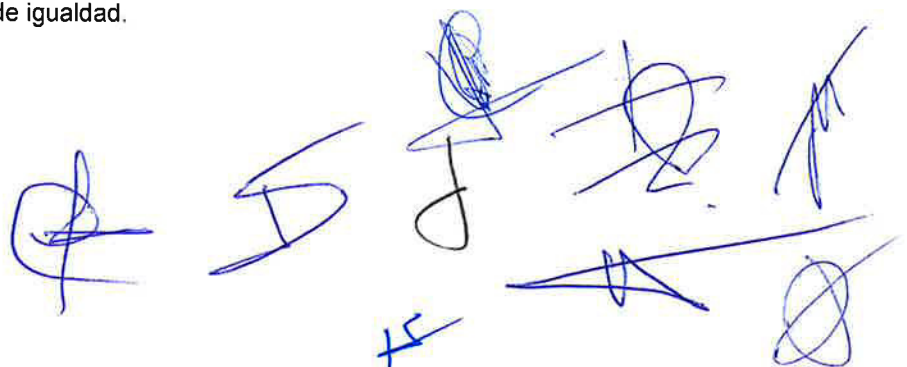
Hay que destacar también que la escuela de hockey hierba de la Real Sociedad cuenta con 157 niñas de entre 8 y 12 años. En categoría federada han participado 55 jugadoras cadetes y juveniles, y otras 44 jugadoras de categoría senior. Además, de seguir trabajando de la mano con jugadoras, entrenadores y coordinadores de los clubes convenidos, Santo Tomas Lizeoa, Ekintza K.E. y Sant Patricks School. Estos datos reflejan la realidad de la sección de hockey hierba femenina de la Real Sociedad.

No nos podemos olvidar de las secciones de actividades subacuáticas, donde seguimos siendo el club con mayor número de licencias de Euskadi, y la sección de pelota.

Por otro lado, la Asociación de Veteranos de la Real Sociedad, en colaboración con la Federación española de Asociaciones de Futbolistas Veteranos, participa en el proyecto 'Talleres de Reminiscencia a través del fútbol',

La pasada temporada la Asociación realizó 4 talleres de este programa, basado en estimular y recuperar aquellos recuerdos asociados a la infancia, la juventud y la madurez a través del fútbol, de personas mayores, con o sin deterioro cognitivo, daño cerebral o problemas de salud mental. Desde el inicio de este programa se han desarrollado ya más de veinte talleres.

Por otra parte, señalar que la Real Sociedad continúa desarrollando el Plan de Euskara diseñado, así como el Plan de igualdad.



➤ COMPLIANCE

*Compliance – Sistema de Cumplimiento Normativo y Prevención de Delitos
Actualización del Manual de Corporate Defense y del Documento de Análisis de Riesgos,
reuniones y formación interna*

Desde la temporada 2015/2016 y en cumplimiento de los Estatutos Sociales de la Liga de Fútbol Profesional (art. 55.19) como requisito para su inscripción en la competición profesional correspondiente, la REAL SOCIEDAD DE FÚTBOL, S.A.D. cuenta con un PROGRAMA DE CUMPLIMIENTO NORMATIVO Y DE PREVENCIÓN DE DELITOS que ha supuesto la adopción de medidas preventivas y reactivas diseñadas al efecto en aras de mitigar riesgos de incumplimiento normativo en el ejercicio diario de la actividad de la compañía. Todo ello, en aras de cumplir con los requisitos de exención de responsabilidad penal recogidos en el apartado 2 del artículo 31.bis del Código Penal.

Así, con la finalidad de minimizar el riesgo de comportamientos ilícitos (prevención y cumplimiento normativo) por parte de todos los grupos de interés afectados por las diferentes actividades diarias llevadas a cabo en el seno de la REAL SOCIEDAD DE FÚTBOL, S.A.D., y de la FUNDACIÓN REAL SOCIEDAD FUNDAZIOA, durante la Temporada 2024/2025 se han llevado a cabo diferentes acciones y se han planificado otras que se acometerán en varios ejercicios. En concreto, a lo largo de la Temporada 2024/2025 dentro del proceso de revisión constante y con motivo del carácter dinámico de la actividad de la compañía, se ha procedido a modificar algunos controles, actualizando los listados de responsables de los controles dentro del programa, se han actualizado determinados controles de tipo detectivo. A modo de ejemplo, se ha implantado un nuevo control para mitigar el riesgo en los delitos contra la propiedad intelectual e industrial y el delito de Estafa, mediante la utilización de aplicaciones y software que permiten monitorizar webs y redes sociales y detectar posibles abusos y/o falsificaciones de las marcas titularidad de la Real Sociedad SAD. También el Protocolo para la protección de la Infancia y la adolescencia frente a la violencia en el deporte y prevención de la violencia sexual entre personas adultas (PROTOCOLO JOKO OK) tratando de que el mismo estuviera en coherencia con el Código de Conducta. Respecto al Canal Interno de Información, se ha introducido una modificación para especificar que, una vez recibida la comunicación, el responsable del Departamento Jurídico será responsable de enviar acuse de recibo al informante. Además, le informará, de forma clara y accesible, sobre los canales externos de información ante las autoridades competentes y, en su caso, ante las instituciones, órganos u organismos de la Unión Europea. Además, cuando se obtengan directamente de los interesados sus datos personales el responsable del Departamento Jurídico les facilitará la información a que se refieren los artículos 13 del Reglamento (UE) 2016/679 y 11 de la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre.

Uno de los aspectos más significativos desde el desde el punto de vista de los controles acometidos durante la Temporada 2024/2025 tiene que ver con la puesta en marcha del Plan de Seguridad de la información en la Real Sociedad de Fútbol SAD, para lo cual se ha diseñado un conjunto de medidas y políticas destinadas a proteger los sistemas y la información de posibles ataques, asegurando la confidencialidad, disponibilidad, autenticidad e integridad de la información de la entidad, constituyendo este objetivo un compromiso de mejora continua. Se prevé que su implantación definitiva se prolongue durante la Temporada 2025/2026, al término de la cual se estima que estará finalizada.

A su vez, como parte esencial del programa de Compliance desde el área de Compliance, se han remitido periódicamente comunicaciones de carácter formativo, concienciador y preventivo. En concreto:

- En fecha 28 de octubre de 2024 se hizo entrega a los miembros del Consejo de Administración del Club, tanto de ejemplares físicos, como de versiones digitales a través de correo electrónico de la GUIA DE BUENAS PRACTICAS de LA LIGA de la temporada 2024/2025. Asimismo, con fecha 11 de noviembre de 2024, el Departamento de Recursos Humanos del Club procedió a enviar la versión digital de la guía de Buenas Prácticas de la LALIGA T24-25 por la aplicación informática METAPOSTA al personal laboral de la REAL SOCIEDAD DE FÚTBOL S.A. y de la FUNDACION REAL SOCIEDAD FUNDAZIOA.
- También se procedió a la remisión por METAPOSTA del Código ético al nuevo personal laboral, con reunión presencial y telemática el 6 de mayo de 2025. Igualmente, se ha remitido al nuevo personal laboral, con requerimiento de firma, la política de privacidad de sus datos personales en el marco de la relación laboral con la RSSAD y/o FRSF y el compromiso de confidencialidad.

Junto a las acciones de concienciación y formación de carácter más general, también se ha llevado a cabo formación en relación con aquellas situaciones o riesgos más significativos (ya sea por su probabilidad de ocurrencia, por el impacto que podrían suponer, o por la concurrencia de algún antecedente que ha dado pie a generar una mayor sensibilización para evitar que un daño pudiese volver a suceder) que podrían concurrir en las actividades llevadas a cabo por el personal laboral en el ejercicio de sus funciones para las entidades.

Las más significativas esta temporada han estado relacionadas con las siguientes materias:

- La importancia de la seguridad de los equipos informáticos, con contenido formativo remitido al personal en relación con la seguridad de la información. En línea con la implantación del Plan de Seguridad de la Información se ha reforzado la formación específica en esta materia, con emails formadores y concienciadores en relación a cuestiones propias de la seguridad de la información y protección de datos de carácter personal. Desde el Departamento de IT, se ha mantenido la actividad formativa y concienciadora mediante el envío de emails con criptografías del INCIBE (Instituto Nacional de Ciberseguridad) con una periodicidad quincenal. También se han realizado simulacros de emails infectados. En concreto, mediante simulación de ataque de correo electrónico mediante el sistema de cebo de confianza. El último de los simulacros fue realizado el 26 de mayo de 2025 mediante la remisión de un correo electrónico por una persona de confianza, invitándole a descargarse a través de la aplicación TEAMS de un documento. Del total de correos enviados, 85 personas abrieron el mensaje, debiendo estas personas realizar una formación específica sobre los riesgos de los emails fraudulentos.
- Sesiones de Integridad impartidas por LaLiga a jugadores y jugadoras, y miembros de sus cuerpos técnicos, en relación con las apuestas y amañeo de partidos, los sistemas de control implantados y evolucionados por parte de las autoridades, y, la información y actualización de aquellos casos prácticos que a día de hoy involucran a deportistas en este tipo de prácticas y las consecuencias que se derivan de ello.
- Envío de Información adaptada a cada área de actividad, por ejemplo, al área médica (mediante la remisión de información relevante aprobada y publicada por el Consejo Superior de Deportes) o al área de tiendas (mediante recordatorios sobre la importancia de detectar posibles billetes falsificados y retirarlos de la circulación y la importancia del uso de marcadores de billetes para su detección).

De acuerdo con los requisitos estatutarios de la Lliga se ha llevado a cabo entre los días 21 a 23 de mayo de 2025, de forma telemática, la auditoría de tercero experto independiente (AENOR), la cual ha concluido que el Programa de Compliance Penal está adecuadamente implantado y en funcionamiento en la REAL SOCIEDAD DE FÚTBOL, S.A.D., y en la FUNDACIÓN REAL SOCIEDAD FUNDAZIOA, dando respuesta a lo establecido en el artículo 31 bis del Código Penal español y a las recomendaciones indicadas en la Circular 1/2016 de la Fiscalía General del Estado.

Consecuencia de dicha auditoría externa, las entidades cuentan con una serie de observaciones y de oportunidades de mejora que, durante el siguiente ejercicio, 2025/2026, trabajarán en aras de perfeccionar el modelo y las políticas internas existentes.

2.- ACONTECIMIENTOS IMPORTANTES OCURRIDOS DESPUÉS DEL CIERRE DEL EJERCICIO

Con posterioridad al 30 de junio de 2025 se han producido los traspasos de Martin Zubimendi al Arsenal, Urko González de Zárate al R.C.D. Espanyol, Hamari Traoré al Paris F.C, Becker al Osasuna, Olasagasti al Levante y Magunazelaia al Eibar. Las cesiones de Pacheco al Alavés y de Javi López al Oviedo. Asimismo, se ha procedido a la adquisición de los derechos federativos y económicos de Gonzalo Guedes (Wolverhampton Wanderers), Carlos Soler (PSG) y Yangel Herrera (Girona) y la cesión temporal de Caleta-Car (Olympique Lyon).

Por otra parte, es relevante señalar que se ha alcanzado un acuerdo con Baghdadi Capital gracias al cual se ha convertido en patrocinador principal.

3.- EVOLUCIÓN PREVISIBLE Y PRINCIPALES RIESGOS E INCERTIDUMBRES DE LA SOCIEDAD

Los derechos televisivos continúan siendo una fuente clave de ingresos, distribuidos según criterios de igualdad, rendimiento deportivo e implantación social. La cesión del 10% de estos derechos a CVC, junto con el aumento de amortizaciones por la reforma de Zubieta, podría afectar la cuenta de resultados en ejercicios futuros.

Además, existen riesgos asociados a la evolución del mercado audiovisual: la proliferación de nuevas competiciones y el aumento de la piratería (con un 40% de espectadores accediendo de forma fraudulenta) podrían reducir los ingresos por televisión.

Ante este escenario, el Club ha adoptado una estrategia de diversificación de ingresos, incluyendo el inicio de obras, previsto para la primavera del año 2026, para ampliar el aforo del estadio en 2.000 localidades y la creación de nuevos espacios VIP.

Asimismo, la participación del segundo equipo en la Segunda División refuerza el valor de la cantera y la capacidad del Club para afrontar escenarios adversos.

4.- ACTIVIDADES EN MATERIA DE INVESTIGACION Y DESARROLLO

Durante el ejercicio 2024/2025 no se han realizado actividades significativas en esta materia.

5.- ADQUISICIÓN DE ACCIONES PROPIAS

El club no dispone de acciones propias.

6.- INFORMACIÓN SOBRE PLAZOS DE PAGO A PROVEEDORES

La información relativa a los pagos efectuados a proveedores durante los ejercicios 2024/2025 y 2023/2024 se detalla a continuación:

	2024/2025	2023/2024
	Días	Días
Periodo medio de pago a proveedores	53,80	56,71
Ratio de operaciones pagadas	51,59	56,17
Ratio de operaciones pendientes de pago	63,19	59,43
	Importe (Euros)	Importe (Euros)
Total pagos realizados	38.085.233,36	43.304.609,05
Total pagos pendientes	8.976.450,89	8.577.544,32
Volumen monetario de pagos en plazo legal	16.819.900,22	19.684.907,11
% sobre volumen en total monetario de pagos realizados	44%	45%

	2024/2025	2023/2024
	Días	Días
Nº facturas pagadas en período inferior al máximo establecido en la normativa de morosidad (60 días)	2.298	2.227
Nº total facturas pagadas durante el ejercicio	5.510	4.829
% sobre número total de facturas pagadas	42%	46%

7.- ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA - INFORME ANUAL

De conformidad con lo establecido en la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, en materia de información no financiera y diversidad, la Sociedad ha elaborado el "Estado de información no financiera" relativo al ejercicio 2024/2025, que forma parte, según lo establecido en el artículo 44 del Código de Comercio, del presente informe y que se anexa como documento separado.

En San Sebastián, 29 de septiembre de 2025










18


EL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN




D. Jokin Aperribay Bedialauneta
(Presidente)



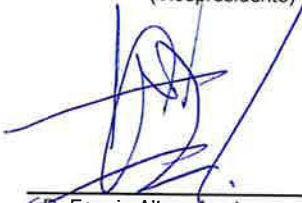
D. Angel Oyarzun Narváez
(Vicepresidente)




D. Mikel Ubarrechena Pisón
(Vicepresidente)




D. Joseba-Imanol Ibarburu Uranga
(Vicepresidente)




D. Fermin Altuna Igartua
(Vocal)




D. J. Ramón Fernández de Barrena Bermejo
(Vocal)



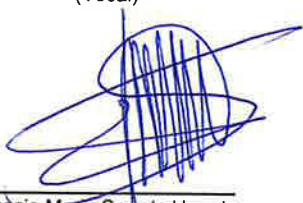
D. Javier Igarza Pérez
(Vocal)




D. Maite Azcoaga Rodríguez
(Vocal)




D. Alejandro-José Uranga Sarasola
(Vocal)



D. Ignacio Maria Serrats Urrecha
(Vocal)



D. Jesus-Maria Ruiz Galarraga
(Vocal)



D. Joseba Ucin Aizpuru
(Vocal)



Nerea Aramburu
D. Nerea Aramburu Eizmendi
(Vocal)