



**INFORME DE GESTIÓN CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ANUAL
TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2019**

1.- EVOLUCIÓN DE LOS NEGOCIOS Y SITUACIÓN DE LA SOCIEDAD.

La temporada 2018-2019 ha sido un ejercicio muy importante en el proceso de crecimiento sostenible de la Real Sociedad. Decíamos el año pasado que la Real Sociedad lleva ya unos años orientándose a adecuar su modelo de gestión a los retos que la propia sociedad y más en concreto el fútbol nos va a demandar en un futuro muy próximo. También incidíamos en que nuestra tarea a corto plazo se centraba en ir creando las condiciones necesarias para capacitar a la Real Sociedad para afrontar ese futuro cada vez más competitivo, cada vez más global, pero al mismo tiempo cada vez más pegado a su comunidad, a su gente de Gipuzkoa.

En el ejercicio 2018-2019 hemos dado un paso adelante muy considerable en esa estrategia de poner los cimientos necesarios para preparar a la Real Sociedad ante los retos del futuro que en el fútbol se adivinan. Sin duda, el nuevo Reale Arena es una de las piedras angulares para construir esa Real Sociedad más sólida, más fuerte, más capaz de afrontar el futuro. En este sentido, la reforma del Estadio es mucho más que la eliminación de unas pistas de atletismo. Siempre lo hemos dicho, se trata de hacer una Real Sociedad estructuralmente más solvente. Por eso, porque ya hemos podido ver y disfrutar el nuevo Reale Arena, aunque no todavía con la reforma finalizada en su totalidad, la temporada 2018-2019 ha sido muy importante.

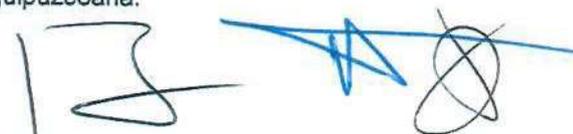
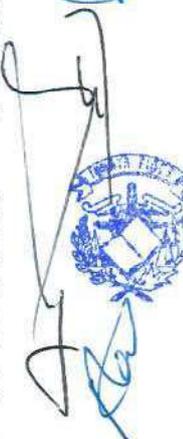
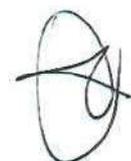
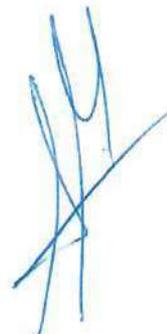
Cuando a principios de los años noventa la Real Sociedad salió de Atotxa y se trasladó a su nueva casa, tras la década más gloriosa de la historia del club en lo deportivo, uno de sus objetivos era alcanzar la cifra de los 20.000 abonados. Podemos afirmar que con la reforma del Estadio, en el nuevo Reale Arena ya hemos superado ampliamente los 33.000 abonados, muy cerca de los 34.000. Si a esto le añadimos, que el ejercicio 2018-2019 ha vuelto a tener un resultado positivo en cuenta de explotación, lo cual nos lleva a seguir fortaleciendo nuestra estructura patrimonial con unos fondos propios de 65.251.888,98€ y un patrimonio neto de 85.328.633,52€, podemos afirmar que estamos, entre todos, construyendo esa Real Sociedad capaz de afrontar el futuro con fuerza y determinación.

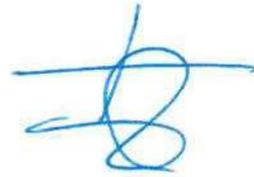
Otro de los hechos que merecen ser destacados, ya en el ámbito meramente deportivo, de la temporada 2018-2019 es sin duda el título de Copa de la Reina alcanzado por nuestro equipo femenino. Un título que tiene un mérito enorme y es acreedor del mayor de los reconocimientos y que, junto al subcampeonato de Europa alcanzado por nuestro equipo de hockey hierba femenino, coloca a la Real Sociedad en lo más alto de su apuesta por el deporte femenino.

Un club orientado a las personas

Nuestra misión es ser los mejores -dentro y fuera del campo- para nuestra afición. Todo lo que haga la Real Sociedad debe ser motivo de orgullo para nuestra comunidad. El mayor legado que puede dejar la Real Sociedad en los próximos años es un intangible, el culto a unos valores a una forma de ser. Orgullo interior. Sobriedad. Trabajo en equipo. Compañerismo, el grupo por encima del yo, la honradez, el trabajo bien hecho, el respeto... Valores que coinciden con la forma de ser de los y las guipuzcoanas. Si la Real profundiza en nuestros valores triunfaremos como equipo y seremos un modelo para nuestra sociedad.

Para lograr esto hemos de profundizar en una estrategia de actuación que recabe el apoyo, las ideas y la energía de las personas. Nuestro primer trabajo como gestores es construir la confianza y el entusiasmo necesario para comprometer a la afición en esta estrategia. Para ello debemos hacer un club a la medida de las personas. Y por lo tanto debemos desarrollar esfuerzos en todas direcciones, sin olvidar obviamente la faceta deportiva, vinculando nuestra afición a la Real más allá de los resultados deportivos, acercando a los jugadores y jugadoras a actividades sociales y de formación, en la educación en valores y la formación deportiva de nuestros menores, trazando alianzas con las instituciones, asociaciones, ONGs de nuestro territorio para desarrollar programas y actividades en el ámbito de la inclusión social, la cultura, la sostenibilidad, la igualdad de género..., reforzando en definitiva nuestra identidad guipuzcoana.





Apartado deportivo

El hito más destacado en el ámbito deportivo de la temporada 2018/2019 fue sin duda el título de la Copa de la Reina alcanzado por el equipo femenino de fútbol. Un título alcanzado tras una trayectoria en la competición de Copa sobresaliente y con una final ganada al Atlético de Madrid con todo merecimiento en Granada. Una final que quedará grabada en la historia de nuestro club.

Este título, además de muy importante para nuestro equipo femenino, supuso un impulso muy importante también para la proyección del club en su compromiso decidido por el deporte femenino. En este sentido hay que destacar el subcampeonato europeo alcanzado por nuestro equipo de hockey hierba tras llegar a la final de la Copa de Europa.

A través del deporte femenino y – así hay que reconocerlo- a través especialmente del fútbol femenino, se han acercado nuevos aficionados y aficionadas a nuestro club. Han sentido a la Real más cerca, se han sentido representadas por un club centenario que desde hace muchos años apostó por el deporte femenino, pero que gracias a la fuerza del fútbol y al éxito deportivo alcanzado por el equipo femenino ha logrado que una nueva generación de aficionados y aficionadas se ilusione con la Real Sociedad. El deporte femenino es sin duda una de las líneas de actuación que debe cimentar ese culto a unos valores, a una forma de ser, ese orgullo de pertenencia a una institución como la Real Sociedad.

En este sentido, cabe destacar que en la temporada 2018/2019 el equipo femenino disputó dos encuentros en el Reale Arena. Concretamente el 13 de mayo frente al Athletic Club congregando a más de 21.000 espectadores y la semifinal de Copa frente al Sevilla con 18.731 espectadores, muestra de que nuestros aficionados y aficionadas valoran cada vez más el fútbol femenino.

Volviendo a lo meramente deportivo, señalar que el equipo femenino de fútbol concluyó la Liga en séptima posición con 47 puntos. Destacar que el segundo equipo femenino, creado esta misma temporada, ascendió a Liga Vasca desde División de Honor Regional.

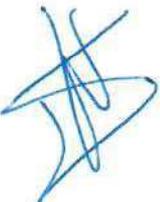
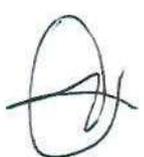
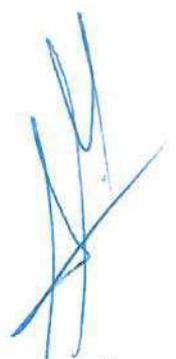
Destacar la presencia de Nahikari Garcia y Mari Asun Quiñones en el Mundial disputado en Francia. Kiana Palacios también fue seleccionada con la selección absoluta de México.

Somos plenamente conscientes de que la actividad del primer equipo profesional masculino es el principal foco de atención de nuestros seguidores y de ahí nuestra determinación para construir un equipo competitivo. Sin embargo, la temporada 2018/2019 del primer equipo masculino, si bien llegamos a la última jornada de Liga con posibilidades de alcanzar una plaza que nos diese derecho a jugar las eliminatorias previas de la Europa League, en general fue irregular. Al equipo le costó sacar adelante los partidos en casa y, en cambio, su rendimiento lejos del Reale Arena fue bueno. Finalizó en la novena posición en Liga con 50 puntos y en cuanto a la Copa del Rey, tras eliminar al Celta de Vigo, la Real Sociedad cayó eliminada por Real Betis Balompié en octavos de final. El inicio de temporada fue titubeante. El equipo no encontraba un estilo de juego que conectara con lo que nuestra afición puede esperar en un momento histórico como era esa primera temporada en el nuevo Reale Arena y, tras perder 0-1 frente al Alavés en la jornada 17, Asier Garitano fue destituido. Imanol se hizo cargo del equipo a partir de Navidades.

La promoción de jugadores formados en Zubieta al primer equipo es una de las bases sobre la que la Real Sociedad ha escrito su historia más brillante y constituye uno de los elementos principales de nuestra manera de ser. Cabe destacar la incorporación como jugadores del primer equipo de tres jugadores formados en Zubieta: Merquelanz, Gorosabel y Luca Sangalli. Además, a lo largo de la temporada se produce el debut en el primer equipo en Liga de Le Normand, Barrenetxea, Aihen Muñoz, Roberto López, Alex Sola, Zubimendi y Guevara.

Por otra parte, mención especial merecen Mikel Oyarzabal, Mikel Merino e Igor Zubeldia al proclamarse Campeones de Europa sub 21 con la selección española. Misma mención se merece Ander Barrenetxea al conseguir también el Campeonato europeo sub 19.

Por otra parte, destacar la presencia de Diego Llorente y Mikel Oyarzabal en diferentes convocatorias de la selección absoluta. Héctor Moreno con México, Januzaj con Bélgica, Rulli con Argentina y Kevin con Portugal fueron también convocados por sus selecciones absolutas.





Por lo que se refiere al segundo equipo masculino, el Sanse, terminó la temporada en decimosegunda posición del grupo II de la Segunda División B. Su temporada, más allá de los resultados, fue magnífica por su labor en la finalización del proceso de formación de los jugadores de categorías inferiores para dar el salto definitivo al primer equipo.

En cuanto al tercer equipo, completó también una brillante temporada finalizando la misma en séptima posición logrando el objetivo de la permanencia de manera muy holgada.

Destacar también el título logrado por el Cadete Liga Vasca. Reseñable también la participación de nuestro equipo de División de Honor Juvenil en la Copa del Rey, quedando eliminado en cuartos del final.

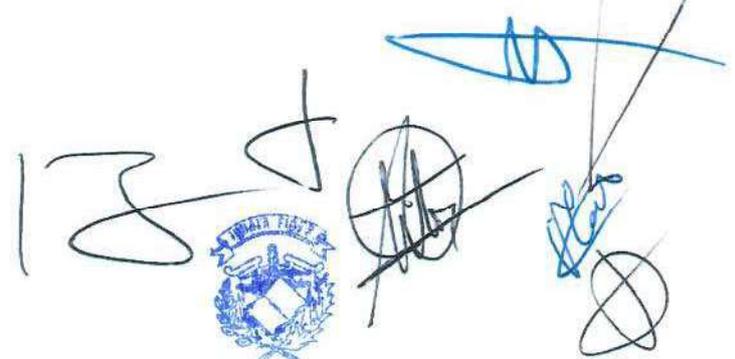
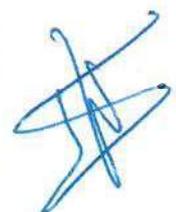
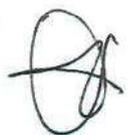
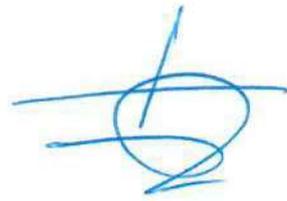
La presencia de jugadores de las categorías formativas en las diferentes convocatorias de selecciones tanto la territorial de Euskadi como la de España ha sido constante a lo largo de esta temporada 18/19.

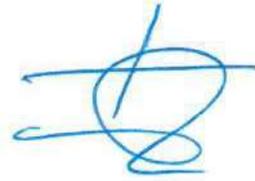
Por otra parte, hay que destacar el número de jugadores que formados en Zubieta están compitiendo en las diferentes ligas profesionales. Además de los jugadores que forman parte de nuestro primer equipo profesional, hay otros 11 jugadores formados en Zubieta que están jugando en equipos de la primera división española, 9 en la segunda división española y 17 en diferentes ligas de primera división en el extranjero, además de los 5 jugadores que tenemos cedidos. En este sentido, el impacto del trabajo de Zubieta trasciende a la propia Real Sociedad y es digno de destacar.

Otro aspecto a destacar en el trabajo del desarrollo del talento que se lleva a cabo en Zubieta es que ese trabajo es tan fructífero porque se desarrolla en un marco de estabilidad. Sirva como dato ilustrativo el que en la Real Sociedad B, con una media de edad de alrededor de los 20 años, la media de permanencia en el club de sus jugadores es de 6,3 años. Dato muy elocuente que indica que el modelo de la Real Sociedad es un modelo formativo, que cree en su programa de desarrollo de talento basado en la estabilidad.

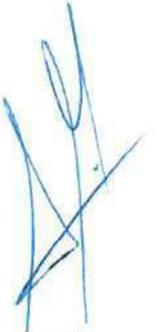
En este itinerario formativo de lo que nosotros consideramos fútbol educación, todo aquello que afecta al desarrollo del joven futbolista para nosotros es de suma importancia. En este sentido, la formación académica de estos chavales es algo que nosotros cuidamos, potenciamos y de la que también nos ocupamos. Vamos aumentando el número de recursos en profesores y espacios para que también en Zubieta puedan estudiar y en su caso tener las clases de refuerzo que les permitan compaginar sus estudios con la exigente tarea que tienen que llevar a cabo día a día en Zubieta. En la temporada 18/19 han sido un total de 55 jugadores los que han recibido esas clases de refuerzo para lo que hemos contado con cuatro profesores que han impartido un total de 833 horas. Es muy satisfactorio poder comprobar que más del 90% de los jugadores de las categorías formativas de la Real Sociedad han aprobado sus estudios. Hay que señalar que desde el equipo infantil txiki hasta la Real Sociedad B hay un total de 182 jugadores matriculados en diferentes estudios. Hay 40 jugadores que están cursando estudios universitarios. El 90% de esos 182 futbolistas han aprobado sus cursos y han promocionado académicamente.

Y es que la educación es el alma de nuestra actividad. Zubieta no puede ser una fábrica de frustración. Sólo unos pocos van a alcanzar el objetivo deportivo de llegar a jugar en la élite del fútbol. Nuestra mirada ha de estar centrada en el jugador, en el que llega y también en los que a lo largo de este camino van a tener que salir de la Real Sociedad, que son la mayoría. Por ello, hemos de asumir la responsabilidad que tenemos con todos ellos y hacer que su paso por la Real Sociedad les proporcione unas herramientas que les permitan desarrollar unas competencias que les puedan ser útiles tanto en el fútbol como más allá del fútbol.





Por ello, en este trabajo la Real Sociedad ha intensificado su relación con otras instituciones educativas, como las Universidades. A través de la Fundación, tiene suscritos convenios de colaboración con todas las universidades que desarrollan su actividad en Gipuzkoa. Cada vez más estudiantes eligen la Real Sociedad para realizar sus prácticas en diferentes áreas de conocimiento, los técnicos de la Real Sociedad son cada vez más demandados a participar en cursos formativos de diferentes universidades. Sirvan como ejemplo el Master que el Real Madrid imparte en la Universidad Europea de Madrid en el que varios técnicos de la Real Sociedad imparten clase y dan a conocer el modelo formativo de la Real Sociedad o la impartición del módulo de fútbol en el doble Grado de Actividad Física y Educación Primaria de la Universidad de Deusto, o el curso que nuestra Fundación organiza en los Cursos de Veranos de la EHU-UPV o en cursos organizados por la Federación de Castilla y León o la Escuela de Entrenadores de Cantabria.



Por otra parte, la Real Sociedad es una referencia en lo que se refiere a la formación en el mundo del fútbol y así se manifiesta a través de la cada vez mayor demanda internacional bien para que nuestros técnicos acudan a Congresos, Cursos, etc... o bien para recibir a clubes que vienen a Zubieta a conocer nuestro trabajo. Este trabajo de internacionalización de la marca Real Sociedad a través de lo que es uno de los elementos constitutivos de nuestro ADN, como es nuestro programa de desarrollo del talento, es una línea de trabajo que estamos potenciando y que vamos a continuar en ello. Se trata de dar a conocer al mundo lo que es un club Made in Gipuzkoa. En este ejercicio 2018/2019 nuestros técnicos han participado en actividades formativas en países como EEUU, Suecia, Portugal, además de numerosas actividades en el Estado Español. Y como decíamos hemos recibido la visita de clubes de países como Suecia, Noruega, Polonia, China, Turquía, Inglaterra...

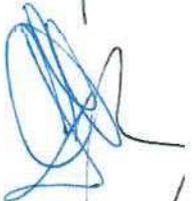


El trabajo formativo de la Real Sociedad es una tarea que se realiza en red gracias a la magnífica labor que los clubes convenidos llevan a cabo. Durante el ejercicio 18/19 se ha continuado profundizando en esa labor conjunta con los clubes convenidos. Como, por ejemplo, a través de formaciones sobre diferentes cuestiones en las que han participado más de cien técnicos de los clubes de Gipuzkoa o también con el trabajo de tecnificación de los jugadores de los clubes convenidos, actividad gracias a la cual durante este ejercicio han pasado por Zubieta más de 2.200 niños y niñas o el servicio que se ofrece la Real Sociedad a esos clubes convenidos de segunda consulta médica a través del servicio médico de la Real Sociedad. En esta temporada 18/19 el Servicio Médico de la Real Sociedad ha atendido a más de 600 consultas de futbolistas de los clubes convenidos.

También en el fútbol femenino, este trabajo en red se ha intensificado a lo largo de esta temporada con más sesiones de formación con los clubes y aumentando también las sesiones de tecnificación.

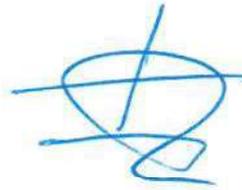


Toda esta actividad responde a una visión de la formación donde el niño es el centro sobre el que pivota todo lo demás. Es el modelo de fútbol guipuzcoano. Se trata de un modelo que debemos defender. Nosotros tenemos una responsabilidad con los y las más jóvenes de Gipuzkoa y esto debe ser tenido en cuenta en el modelo en el que trabajemos. Nosotros, por encima de todo, tratamos de educar y sólo unos pocos consiguen transitar con éxito el exigente recorrido de la formación de talentos que ese mismo modelo diseña. Si olvidamos esto, flaco favor estaremos haciendo a nuestra comunidad y, sobre todo, no estaremos dando respuesta a lo que la sociedad guipuzcoana espera de nosotros. Y esto se contempla, se cuida, se trabaja en el modelo de fútbol de Gipuzkoa. Este modelo tiene la virtualidad de hacer compatible nuestra responsabilidad social con los y las jóvenes y, al mismo tiempo, ser capaz de diseñar itinerarios que permiten al talento guipuzcoano llegar a lo más alto y competir en una de las Ligas más competitivas. Estamos plenamente convencidos de que este modelo responde a las necesidades y expectativas de lo que Gipuzkoa quiere y en ello vamos a redoblar esfuerzos desde la Fundación. Acercándonos más a los clubes, poniendo a su disposición en todo nuestro conocimiento y experiencia. Se trata, en definitiva, de afianzar este trabajo en red del fútbol guipuzcoano. Es una tarea que asumimos con toda la responsabilidad en la medida en que ejercemos un liderazgo en el fútbol guipuzcoano. En esta tarea la colaboración de la Diputación Foral de Gipuzkoa y de la Federación Guipuzcoana de Fútbol es fundamental.



18/19





Apartado económico

En cuanto al apartado económico, cabe destacar que, un año más, la Real Sociedad ha cerrado el ejercicio 2018-2019 con beneficio en su cuenta de explotación de 7.174.873,52€. Este nuevo resultado positivo, permite a la entidad fortalecer aún más no sólo su patrimonio neto (85.328.633,52€), sino también sus fondos propios (65.251.888,98€).

Dentro de la cuenta de explotación, destacan como hechos más relevantes el ingreso por el traspaso del jugador Alvaro Odriozola al Real Madrid así como el ingreso correspondiente al acuerdo alcanzado con el Rubin Kazan para el cobro del importe pendiente por el traspaso del jugador Jonathas de Jesús. Cabe recordar que dicho importe fue provisionado en la temporada anterior ante la negativa del club ruso a pagar dichas cantidades. Durante el ejercicio 2017-2018 se interpuso la correspondiente denuncia ante FIFA por lo que, por criterio de prudencia, se provisionó dicho impago. Destacar también que el traspaso de Odriozola al Real Madrid ha posibilitado al club repartir la cantidad de 1,6 millones a los clubes convenidos guipuzcoanos en virtud de los convenios suscritos con los mismos así como con Real Sociedad Fundazioa.

Estos ingresos han posibilitado a la Real Sociedad hacer frente a sus gastos ordinarios y al pago de los importes correspondientes a la remodelación del Estadio de Anoeta. En este sentido, cabe recordar la firma del convenio para la remodelación del Estadio de Anoeta suscrito con Anoeta Kiroldedia en septiembre de 2016. Además, e independientemente de los pagos correspondientes a este convenio de remodelación, la Real Sociedad ha hecho frente a la construcción de mejoras tanto en el Reale Arena como en las instalaciones deportivas de Zubieta de cara a tener unas instalaciones más modernas que permitan a la entidad incrementar su cifra de negocios en los próximos ejercicios. En este sentido, cabe destacar la construcción del anillo de palcos del Reale Arena, así como una serie de mejoras sobre el proyecto base de remodelación del estadio (cambio de asientos en todo el Estadio, instalación de un segundo videomarcador, instalación de servicios más modernos como bares y baños, etc).

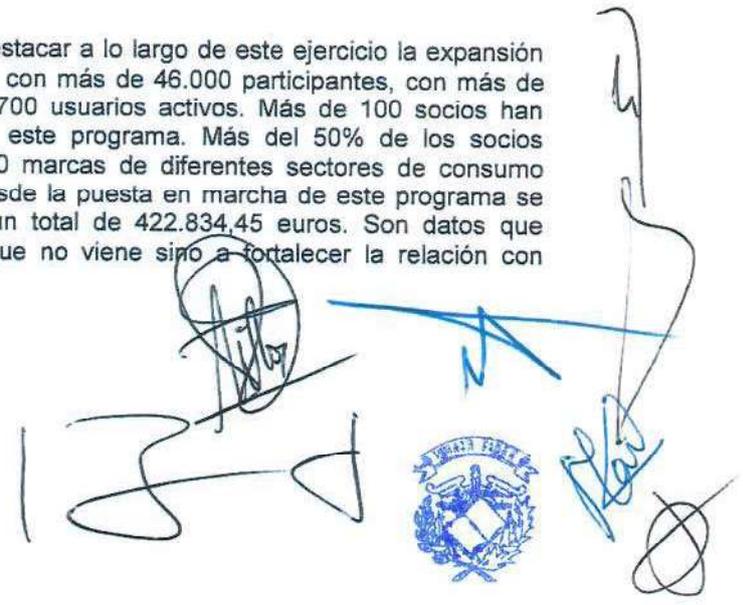
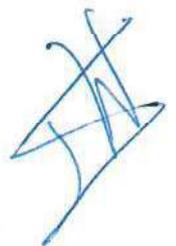
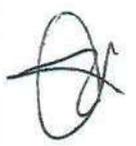
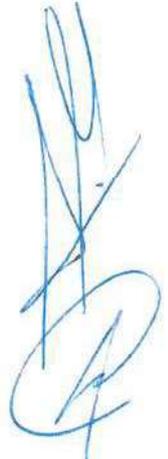
En cuanto a las mejoras de Zubieta, se ha llevado a cabo la construcción de un nuevo parking, así como la del vial que une de una forma más fluida las instalaciones con la carretera general.

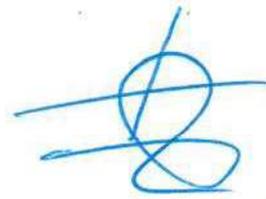
El pago de estas nuevas instalaciones con recursos propios hace que, a 30 de Junio, el Fondo de Maniobra de la entidad sea negativo. Sin embargo, cabe destacar la capacidad de financiación de la sociedad para poder hacer frente a todos sus pasivos circulantes así como la elaboración de presupuestos que prevén la generación de nuevos resultados positivos.

Por último, hay que resaltar que un año más la Real Sociedad de Fútbol obtuvo la Licencia UEFA al cumplir con todos los criterios de Fair Play financiero y obtuvo la certificación positiva de la LFP al cumplir con los requisitos e indicadores establecidos en el Reglamento de Control Económico de los Clubes y Sociedades Anónimas afiliadas a la Liga de Fútbol Profesional

Apartado comercial

En lo que se refiere al área comercial hay que destacar a lo largo de este ejercicio la expansión del programa Realzale. Un programa que cuenta con más de 46.000 participantes, con más de 824.000 puntos repartidos entre los más de 16.700 usuarios activos. Más de 100 socios han conseguido el carnet de socio gratis gracias a este programa. Más del 50% de los socios participan de forma activa en este programa. 10 marcas de diferentes sectores de consumo vinculadas al programa. Hay que resaltar que desde la puesta en marcha de este programa se han devuelto a los participantes en el mismo un total de 422.834,45 euros. Son datos que confirman la consolidación de este programa, que no viene sino a fortalecer la relación con nuestros socios y socias y afición en general.





En este afán por vincular todavía más a la afición, la digitalización juega un papel muy importante. La digitalización es la herramienta que ya nos está permitiendo el vínculo con nuestra gente, hacer de la Real una gran comunidad. Generar experiencias que hagan crecer el orgullo de pertenencia a esa comunidad llamada Real Sociedad. En este sentido, en la temporada 2018/2019 hay que destacar la implantación de sistema QR que permite acceder al estadio directamente con el teléfono móvil sin necesidad de presentar el carnet de abonado y también permite la cesión del carnet sin necesidad de la cesión física del carnet de abonado, siempre a través de la app de la Real Sociedad.

La digitalización nos permite una mejora de los procesos y gestión interna como la gestión del nuevo aforo. A lo largo de la temporada 2018/2019 hubo que reubicar a los socios y socias del fondo norte, todavía en obras, y ese proceso se llevó a cabo de manera satisfactoria.

También hay que destacar el éxito de modelo de negocio en relación con Macron. Tras una temporada, podemos afirmar que está dando buenos resultados. Esta prestigiosa marca italiana nos ofrece un modelo de negocio que entendemos más beneficioso para nuestro club y aficionados. El acuerdo con Macron comenzó en la temporada 2018/2019 y se extiende hasta la temporada 2020/2021.

Otro de los hechos relevantes es las diferentes oportunidades de negocio que se generan con motivo de la reforma del Estadio. Nuevos espacios, el éxito del concepto hospitality, los nuevos palcos... son oportunidades que ya están suponiendo nuevas fuentes de ingresos para el club. En este sentido, hay que resaltar que de los 82 nuevos palcos generados en el Reale Arena, 80 ya están vendidos.

Otros hechos relevantes:

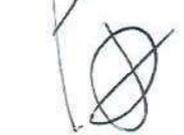
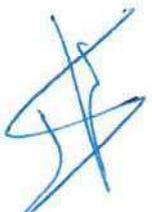
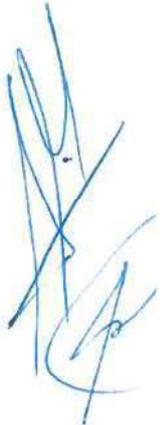
A lo largo del ejercicio 2018-2019 se han producido, además, los siguientes hechos relevantes:

1.- REFORMA DEL ESTADIO DE ANOETA

Sin duda, el nuevo Reale Arena es un hito histórico en nuestro club. Por fin hemos conseguido algo que todos los realzales anhelábamos, la supresión de las pistas de atletismo. 25 años más tarde volvemos a ver el fútbol sin la distancia y frialdad que marcaban esas pistas. Pero como decíamos al principio, la reforma del Estadio va mucho más allá de la supresión de las pistas. La reforma del Estadio es un hito que nos ha de hacer más solventes, más competitivos para afrontar ese futuro cada vez más competitivo y los retos que la propia sociedad y más en concreto el fútbol nos va a demandar en un futuro muy próximo. De igual manera, esta reforma se alinea plenamente con nuestra estrategia de acercamiento a nuestros aficionados al mejorar su experiencia en el Estadio.

El acercamiento al terreno de juego ha influido muy positivamente en el ambiente, en el estado de ánimo con el que la afición acude al campo. La mejora de la experiencia de ver un partido de fútbol en el nuevo Reale Arena ha mejorado de una manera considerable y nadie duda de los beneficios de esta reforma. Por una parte, ha sido muy importante el nacimiento, de la Grada Aitor Zabaleta. Su valor es incluso superior a lo simbólico y emocional: se ha convertido en un motor de energía positiva de la grada al campo. Y su efecto contagia a los demás aficionados y atrae a nuevos.

Por otra parte, es una satisfacción ver cómo volvemos a conectar con los jóvenes y las familias, para que el sentimiento txuri urdin se siga transmitiendo de generación en generación y, al mismo tiempo, nos está ayudando a que el campo se llene de energía e ilusión. Esta energía e ilusión, junto con la mejora de la experiencia en el nuevo Reale Arena, se evidencia también en el aumento en el número de socios. Pensar no hace tantos años que la Real Sociedad iba a sobrepasar la cifra de 30.000 abonados era algo impensable, cifra que hemos sobrepasado ampliamente.





Pero es que el nuevo Reale Arena se debe convertir a futuro también en una fuente de ingresos dentro de ese modelo de gestión que la sociedad en general y el fútbol en particular demanda. La gestión de nuevos espacios, el concepto de hospitality... son conceptos que, además de para aumentar la cifra de negocio del club, nos ayudarán en convertir el nuevo Reale Arena en un icono de la ciudad y del territorio. Un lugar de encuentro cuya actividad vaya más allá de la disputa de los partidos de fútbol cada quince días.

Tal como se reseñaba en los informes de gestión de ejercicios precedentes, la reforma del Estadio está suponiendo un desembolso de unas cantidades muy importantes en varios ejercicios que estamos haciendo frente gracias a los recursos generados por la propia actividad así como a la suscripción de financiación externa con entidades de crédito que dotan al Club de los recursos necesarios para afrontar dichos pagos.

2.- MAS ALLA DEL FUTBOL

Decíamos al inicio que la estrategia del club debe reforzar nuestras acciones en todas las direcciones que nos acerquen a nuestros aficionados. debemos recordar que la Real Sociedad no es solo fútbol y lo que sucede en el campo. Nuestra actividad debe ser motivo de orgullo para nuestros aficionados y aficionadas y eso implica imbuirnos de los valores que representamos y por ello nuestras acciones deben dirigirse al culto y fomento de esos valores. La labor de Real Sociedad Fundazioa se presenta como fundamental para potenciar esta línea de actuación de nuestra gestión.

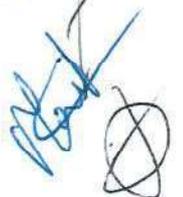
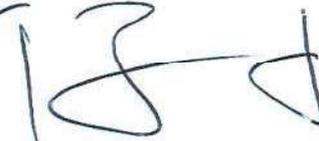
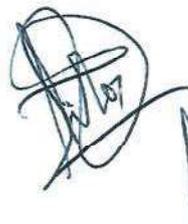
Más de 10.000 personas se han beneficiado de los programas y actividades que nuestra Fundación desarrolla. En la búsqueda del interés general, los fines que persigue la Fundación son la difusión, promoción y fomento de actividades deportivas, culturales y sociales. Dentro de este marco general, son cuatro las líneas de actuación principales en las que la Fundación está desarrollando su actuación, sin que ello sea óbice para realizar actividades también fuera de las mismas, dentro de sus fines fundacionales. La inclusión social, el cuidado del medio ambiente, la igualdad de género y la promoción del euskara como elemento vertebrador de nuestra identidad cultural son las líneas fundamentales en las que trabaja nuestra Fundación.

Cabe destacar, en este ejercicio 18/19 la puesta en marcha de la iniciativa "Anoetatik Gipuzkoako Baratzetara" posteriormente reconvertida a "Reale Arenatik Gipuzkoako Baratzetara".

En el último año se consumieron muchas toneladas de pipas en los estadios de fútbol de toda España. Y más del 70% de las cáscaras de esas pipas se arrojaron al suelo, convirtiéndose en residuo o basura. El sencillo acto de recogerlas nos permite convertirlas en materia prima de alto valor. Esta es la razón por la que Real Sociedad Fundazioa y Kutxa Ekogunea, con la colaboración de Ekotrade, decidieron poner en marcha una iniciativa innovadora, sostenible y social, ideada por la empresa Espacios Intermedios. Una iniciativa que convierte las cáscaras de pipa del suelo del Reale Arena en abono para la tierra de Gipuzkoa.

Para ello proporcionamos a los asistentes a los partidos de la Real Sociedad en el Reale Arena un recipiente biodegradable para depositar las cáscaras de pipas. Posteriormente este recipiente se deposita en el contenedor que recoge exclusivamente estas cáscaras. Posteriormente, estas cáscaras, gracias a Kutxa Ekogunea, se tratan para convertirlas en estructurante del abono que servirá para fertilizar el parque de huertas de Kutxa Ekogunea de Gipuzkoa.

La puesta en marcha de esta iniciativa se llevó a cabo de manera paulatina a lo largo de la temporada 18/19 en las diferentes tribunas del Reale Arena para lo cual contamos con voluntarios de ATZEGI. En los once partidos que se fue implantando esta iniciativa de manera paulatina en todas las tribunas del Estadio se recogieron más de 800 Kg de cáscaras de pipas.





Así mismo, mención especial merece la celebración en el pasado mes de febrero de la segunda edición KORNER, festival organizado por Real Sociedad Fundazioa junto con Donosita Kultura y que pretende fomentar otra mirada respecto del fenómeno social que es el fútbol, relacionando dos mundos que aparentemente se encuentran distanciados y que sin embargo tienen más de un punto de intersección como son la cultura y el fútbol.

Las diversas actividades de Korner contaron con la presencia de destacadas personalidades de la cultura, el fútbol y el periodismo: Luis Arconada, José Ángel Iribar, Vero Boquete, Nahikari García, Aintzane Encinas, Olga Viza, Michael Robinson, Martín Caparrós, Karlos Argiñano, Eneko Atxa, Andoni Egaña, Jon Maya, Koldo Almandoz, Gari, Ana Malagón o la compañía Kukai Dantza, con el estreno de su creación "Kirol legez / Fair Play", pusieron de relieve las conexiones entre fútbol y cultura y los debates sociales que están presentes en el mundo del fútbol.

En este ámbito ajeno a la mera práctica del fútbol, hay que destacar la actividad de las secciones de la Real Sociedad. Destacábamos al principio el subcampeonato de Europa alcanzado por el equipo femenino de hockey hierba. Un acontecimiento absolutamente extraordinario que viene a completar una trayectoria histórica de este club en el mundo del hockey hierba femenino. Destacar también la escuela de hockey que cuenta con alrededor de 100 niñas.

La sección de atletismo de la Real Sociedad obtuvo, como principal hito, la tercera posición en la última Copa de España de Clubs disputada en el Velódromo donostiarra. El equipo de atletismo de la Real Sociedad cuenta con atletas de primer nivel estatal que durante el último ejercicio han sumado más de una decena de puestos de finalista en Campeonatos de España absolutos y una medalla en el relevo 4x400. A esto hay que sumar la plata por equipos lograda en el Campeonato de Europa de 2018 en Berlín por la selección española de maratón, de cuyo equipo formaba parte Iraitz Arrospide, segundo clasificado también en la Behobia-San Sebastián de 2018. Muy relevante es el crecimiento que la escuela de atletismo ha tenido en los últimos años. Actualmente cuenta con más de 250 niños y niñas.

La sección de actividades subacuáticas copó los primeros puestos en los campeonatos de Euskadi tanto en fotografía submarina como en pesca submarina. Por último, destacar la actividad y el trabajo de la sección de pelota.

Otro hecho relevante producido en la temporada 2018-2019 es el cambio de la letra de nuestro himno. Un cambio que no tenía otro objetivo que hacer un himno más inclusivo.

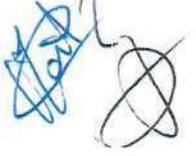
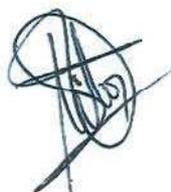
3.- COMUNICACIÓN

La Real Sociedad de Fútbol cuenta con una importante plataforma de canales digitales, a través de los cuales difunde la información y los contenidos dirigidos a los socios y aficionados de todo el mundo.

La página web, que produce noticias y contenidos a diario, cuenta ya con más de 7.500 noticias, 9.000 vídeos y 2.200 galerías de fotos. En lo que va de años, desde el 1 de enero de 2019, la página web de la Real suma más de 11 millones de visitas, con 985.000 usuarios y 2.500.000 sesiones iniciadas.

La producción de vídeos y contenido Premium es uno de los pilares de la estrategia digital. El canal Real Sociedad TV cuenta dos plataformas de vídeo, Stream AMG y Youtube. En esta última plataforma, la Real tiene más de 2,5 millones de visualizaciones.

La Real Sociedad destina recursos a la implantación digital y el desarrollo de las redes sociales. Desde la irrupción en Twitter y Facebook en 2011, la Real ha conseguido 2.891.590 seguidores. Actualmente contamos con las siguientes redes sociales: Twitter, Facebook, Google +, Youtube, Instagram, Weibo y recientemente se ha unido a Tik Tok y Douyin.





El número de los seguidores en las distintas redes sociales es el siguiente:

Twitter: 645.949
Facebook: 1.181.403
Google +: 235.477
Youtube: 30.500
Instagram: 177.936
Weibo: 609.630
Tik Tok: 10.300
Douyin: 395

En el marco de esta relación con el aficionado y dentro del proyecto del Programa Realzale, en febrero de 2018 se activó la App Realzale, la aplicación oficial. En la actualidad la App oficial de la Real Sociedad cuenta con 26.000 descargas, con 16.000 usuarios únicos y 10.000 socios vinculados. Además de la gestión del propio programa Realzale, esta App permite la gestión de los datos de socio, seguir la actualidad del club, acceder al estadio con el móvil, la cesión del carnet y otra serie de funciones.

4.- COMPLIANCE

Compliance – Sistema de Cumplimiento Normativo y Prevención de Delito Actualización del Código Ético y del Manual de Corporate Defense, reuniones y formación interna

Durante la temporada 2018/2019 se ha venido aplicando el Programa de Compliance Penal aprobado desde la temporada 2015/2016, en cumplimiento de los Estatutos Sociales de la Liga de Fútbol Profesional (art. 55.19) como requisito para su inscripción en la competición profesional correspondiente.

En aras de minimizar el riesgo de comportamientos ilícitos por parte de todos los grupos de interés afectados por las diferentes actividades diarias llevadas a cabo en el seno de la REAL SOCIEDAD DE FÚTBOL, S.A.D. y de la FUNDACIÓN REAL SOCIEDAD FUNDAZIOA, se han llevado a cabo reuniones de carácter interno con los diferentes departamentos, supervisando y controlando el cumplimiento de aquellos procedimientos y medidas internas aprobadas respecto a cada uno de ellos.

A su vez, desde el área de Compliance, se han remitido diversas comunicaciones de carácter formativo en relación con aquellas situaciones o riesgos que podrían concurrir en cada departamento o actividades llevadas a cabo por los empleados en el ejercicio de sus funciones para la compañía, tanto para el personal deportivo como para el personal no deportivo. Por ejemplo:

- sesiones de Integridad impartidas por La Liga a jugadores y jugadoras, y miembros de sus cuerpos técnicos, en relación con las apuestas y amaño de partidos,
- entrega a todo el personal del Manual de Buenas Prácticas facilitado por LaLiga,
- formación respecto a actualizaciones normativas y nuevas normas aplicables (lucha contra el dopaje, protección de datos de carácter personal, espectáculos públicos y actividades recreativas, etc.);
- referencias a situaciones penales o de incumplimiento normativo surgidas en el sector futbolístico, etc.





Del mismo modo, y como consecuencia del dinamismo necesario de los programas de Compliance para adaptarse de la mejor manera a los posibles riesgos derivados de la actividad, se ha modificado el Manual de Corporate Defense, siguiendo recomendaciones realizadas al efecto por AENOR en la auditoría llevada a cabo en la temporada 2017/2018, por la cual, entre otras cosas, se han:

- incluido y analizado delitos cuya probabilidad de ocurrencia se consideraba inicialmente nula
- incluido en la matriz de riesgos las evidencias específicas existentes para cada uno de los controles definidos;
- reforzado, para los delitos que el club indica que no le son de aplicación, la justificación del motivo por el que no les aplica incidiendo en cuáles son las circunstancias por las que dicho delito no puede producirse; e
- incrementado el nivel de justificación y de parametrización de la probabilidad de ocurrencia de los delitos, así como del análisis de su impacto.

Con base en los requisitos estatutarios de La Liga, se ha llevado a cabo la auditoría de tercero experto independiente (AENOR), la cual ha concluido que el Programa de Compliance Penal está adecuadamente implantado y en funcionamiento en la REAL SOCIEDAD DE FÚTBOL, S.A.D., y en la FUNDACIÓN REAL SOCIEDAD FUNDAZIOA, dando respuesta a lo establecido en el artículo 31 bis del Código Penal español y a las recomendaciones indicadas en la Circular 1/2016 de la Fiscalía General del Estado.

2.- MEDIO AMBIENTE

El club considera mínimos y, en todo caso, adecuadamente cubiertos los riesgos medioambientales que se pudieran derivar de su actividad y estima que no surgirán pasivos adicionales relacionados con dichos riesgos. Por otra parte, durante el ejercicio 2018/2019 no ha incurrido en gastos ni recibido subvenciones relacionados con dichos riesgos.

3.- ACONTECIMIENTOS IMPORTANTES OCURRIDOS DESPUES DEL CIERRE DEL EJERCICIO

Como hechos importantes posteriores al cierre del ejercicio, y en lo que se refiere a la plantilla del primer equipo, cabe destacarse por un lado las incorporaciones de los jugadores Cristian Portugués "Portu" procedente del Girona, Nacho Monreal procedente del Arsenal y Alex Remiro libre de contrato, así como la cesión temporal de los derechos federativos de Martin Odegard procedente del Real Madrid CF. Además, se ha producido la incorporación del jugador Robert Navarro del AS Mónaco para el equipo filial.

En cuanto a las salidas, además de las cesiones de jugadores como Rulli, Raúl Navas, Kevin Rodrigues, Merquelanz y Guridi, destacar la venta del jugador Juanmi Jimenez al Real Betis Balompié, así como el devengo del 20% del traspaso del jugador Antoine Griezmann del Atlético de Madrid al FC Barcelona.

Además, reseñar los siguientes acontecimientos producidos desde el cierre del ejercicio el 30 de Junio de 2019:

- ✓ Se ha firmado un contrato de explotación del Naming Right del Estadio con Reale Seguros por un periodo de seis temporadas de tal manera que hasta entonces, el estadio de Anoeta pasará a denominarse Reale Arena. Este hecho es muy importante para la Real Sociedad ya que, por un lado, esta línea de patrocinio no está todavía muy extendida en la Liga española y ser capaces desde la Real Sociedad de haber podido llegar a un acuerdo para la explotación del naming right demuestra la buena posición de la Real Sociedad en este mercado.

Handwritten signature and the official seal of Real Sociedad de Fútbol, S.A.D.



- ✓ Se ha firmado un contrato de patrocinio con la empresa Cubee Pte Ltd de Singapur a través del cual, GoodBall.com pasa a ser patrocinador principal del primer equipo masculino de la Real Sociedad hasta el final de la temporada 2019-2020. Es, sin duda, una buena noticia haber alcanzado este acuerdo tras una temporada sin tener un patrocinador principal.

Hay que resaltar también que se han renovado los convenios de colaboración para el desarrollo del fútbol base con la práctica totalidad de los clubes convenidos. Una renovación para las tres próximas temporadas que viene a poner de manifiesto la buena sintonía y la buena salud del trabajo en red que supone el modelo de fútbol base guipuzcoano. Desde la Real Sociedad sabemos valorar el trabajo de los clubes de fútbol base y el papel absolutamente clave que desempeñan en este modelo que es único y que permite al talento guipuzcoano alcanzar unos niveles de desarrollo que nos ponen a la cabeza de cualquier modelo de formación de fútbol y que, al mismo tiempo, asume su responsabilidad con su comunidad y su manera de ser.

4.- EVOLUCION PREVISIBLE Y PRINCIPALES RIESGOS E INCERTIDUMBRES DE LA SOCIEDAD

En cuanto a la previsión de las variables económicas de la Sociedad, cabe preverse un crecimiento en el importe de la cifra de negocios para el ejercicio 2019-2020 y sucesivos como consecuencia, por un lado, del incremento en la cantidad a percibir por la explotación centralizada de los derechos televisivos al entrar en vigor el nuevo trienio de explotación de derechos televisivos por parte de la Liga. Sin embargo, el hecho de que los criterios de reparto de los derechos televisivos, en un 50%, sean variables en función de los resultados deportivos y de la implantación social respectivamente, hace que dicho importe no sea una cantidad fija que permita en todo momento hacer unos presupuestos totalmente fiables en este apartado con el riesgo que ello supone. Por tal motivo, es de vital importancia para la entidad la reforma y posterior explotación del Estadio, de tal manera que permita crecer en cuanto a masa social y ser más competitivos con respecto al resto de clubes a la hora de repartir la parte correspondiente de derechos audiovisuales y a la hora de obtener nuevos recursos económicos recurrentes al margen de los derechos televisivos (socios, taquillas, hospitality, Naming Right, etc)

Precisamente la culminación de la reforma del Estadio así como las mejoras al proyecto inicial y las inversiones previstas para mejorar las instalaciones deportivas de Zubieta van a suponer en los próximos meses el desembolso de unas cantidades muy importantes. De cara a afrontar dichos pagos la Real Sociedad cuenta con los recursos generados por su actividad y además tiene suscrita financiación externa con entidades de crédito de tal manera que en todo momento se cuente con los recursos necesarios para poder afrontar dichos pagos. Además, debido a las inversiones realizadas en jugadores así como el esfuerzo que realiza la entidad para promocionar jugadores de la cantera a su primer equipo (en la temporada 2019-2020 han subido definitivamente al primer equipo los jugadores Ander Barrenetxea, Aihen Muñoz, Ander Guevara y Robin Le Normand) permiten a la Real Sociedad de Fútbol contar con activos suficientes en caso de necesidad de obtener liquidez.

Además, el control en los gastos y la previsión de un equilibrio presupuestario hace prever la obtención de resultados con superávit tanto a corto como a medio plazo que permitan a la sociedad hacer frente a sus obligaciones económicas ordinarias.

5.- ACTIVIDADES EN MATERIA DE INVESTIGACION Y DESARROLLO

Durante el ejercicio 2018/2019 no se han realizado actividades significativas en esta materia.





6.- ADQUISICIÓN DE ACCIONES PROPIAS

El club no dispone de acciones propias.

7.- INFORMACIÓN SOBRE PLAZOS DE PAGO A PROVEEDORES

La información relativa a los pagos efectuados a proveedores durante los ejercicios 2018/2019 y 2017/2018 se detalla a continuación:

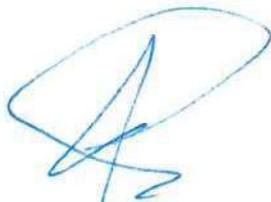
	2018/2019	2017/2018
	Días	Días
Periodo medio de pago a proveedores	55,33	58,04
Ratio de operaciones pagadas	52,05	52,78
Ratio de operaciones pendientes de pago	63,79	89,15
	Importe (Euros)	Importe (Euros)
Total pagos realizados	15.364.158,71	21.844.809,58
Total pagos pendientes	5.944.021,44	3.689.049,27

En San Sebastián, a 16 de septiembre de 2019

EL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

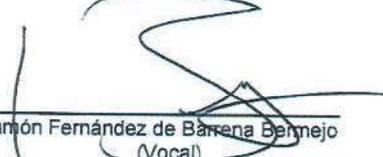

D. Jokin Aperribay Bedialauneta
(Presidente)


D. Angel Oyarzun Narváez
(Vicepresidente)


D. Mikel Ubarrechena Pisón
(Vicepresidente)

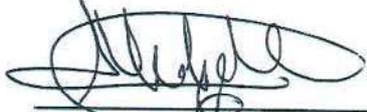

D. Joseba-Imanol Ibarburu Uranga
(Vicepresidente)

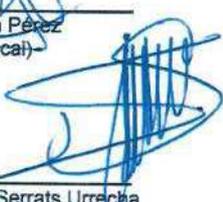

D. Fermín Altuna Igartua
(Vocal)


D. J. Ramón Fernández de Barrena Barnejo
(Vocal)


D. Javier Igarza Pérez
(Vocal)

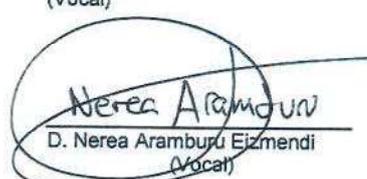

D. Maite Azcoaga Rodríguez
(Vocal)


D. Alejandro José Uranga Sarasola
(Vocal)


D. Ignacio María Serrats Urrechua
(Vocal)


D. Jesus-Maria Ruiz Galarraga
(Vocal)


D. Aitor Díaz de Mendibil García
(Vocal)


D. Nerea Aramburu Eizmendi
(Vocal)


D. Alejandro Pereda Fernández
(Vocal)

